



南京职业技术学院

企业参与高等职业教育人才培养  
质量年度报告

---

(2023)

二〇二二年十二月

# 企业参与高等职业教育人才培养年度报告(2023)

## (南充职业技术学院)

### 目 录

前言	1
四川拓格机器人有限公司	2
重庆德克特信息技术有限公司	23
成都蜀源厨艺餐饮管理有限公司	46
空间信息产业发展股份有限公司	70
阆中大北农农牧食品有限公司	85

# 前 言

《国家职业教育改革实施方案》把促进产教融合校企“双元”育人作为重要改革任务，提出推动校企全面加强深度合作，推动职业院校和行业企业形成命运共同体。“双高计划”明确提出，职业院校与行业领先企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，形成校企命运共同体。赋予了新时代高职院校校企合作新的内涵。同时“双高计划”明确强调重点支持一批优质高职学校和专业群率先发展，引领职业教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级，为建设教育强国、人才强国作出重要贡献。一年来，南充职业技术学院始终围绕中央、四川省及南充区域重大发展战略和产业布局，根据自身专业群建设和产业人才培养规格需要，积极与全国各地近 20 余家优质企业对接，不断深化校企合作、产教融合，在高水平双师队伍建设、课程体系改革、产教融合实训基地建设、科技攻关与产品研发、大学生创业就业、社会服务能力提升等多方面开展深度合作，为学院全面高质量发展进行了大量有益的实践探索，为南充区域内中小企业发展贡献了不可或缺的南职力量。

# 四川拓格机器人科技有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告

### (2023): 南充职业技术学院

#### 一、四川拓格机器人科技有限公司简介

四川拓格机器人科技有限公司是一家由科技和教育两个板块共同组成的综合型高新技术企业。



**科技：**致力于工业机器人二次开发和集成应用，涵盖焊接、切割、搬运、机床上下料、装配、自动化生产线等，广泛服务于汽车、机械、建筑、家具、铸造、军工等领域；推动工业 4.0 变革，为客户提供智能制造综合解决方案。

**教育：**集教育投资、教育服务、教育管理、教育培训、人才输出于一体；大力发展校企合作，涵盖师资培养、教学体系建设、实训体系建设、智能制造实训中心建设、人才输出等。自主研发的《拓格 ACPS》体系，即利用企业最新商业应用案例转换为实践教学体系。为高校与教育机构提供高端技能整体教育方案。

我们秉承“以科技发展教育、以教育促进科技”的宗旨，并响应

《中国制造 2025》的国家战略规划，向最具规模和特色工业自动化高新技术企业的目标迈进。

## 二、企业参与人才培养的具体做法

为抢抓国家现代职业教育新一轮发展的机遇。深入推进职业教育的产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，引进社会与企业资源，激发自身办学力。2017年2月10日南充职业技术学院与四川拓格机器人科技有限公司达成校企合作，共建工业机器人技术专业，成立了拓格机器人学院，合作期限为五届七年，该专业设在机电工程系，负责合作方案具体实施。校企双方共同安排人员组建管理团队、讲师团队，负责教学环境建设、专业建设、课程改革、师资建设、实习实训、培训认证等合作事宜。双方定期对合作办学专业运行效果做专业评估，实现“现代职业教育校企合作体制突破和创新，建设具有内容创新、模式创新、人才培养效果突出的高素质技能型人才培养基地，并同时服务于当地经济的工业机器人产业发展为目标的教育合作项目。



图 1：签署校企合作成立产业学院

截止 2022 年 8 月，工业机器人技术专业 2019 级——2021 级三个年级在读学生共计 376 人。在合作期间，我司派遣项目团队人员总计 6 人来我院，其中常驻南充职业技术学院的有专业教师 4 人、企业辅导员 2 人，项目管理人员 1 人、就业专员 1 人，主要负责承担协议中专业核心课程的教学任务和实习实训教学，以及校企项目实施过程中的日常管理，安排顶岗和就业工作。现已完成 2017 级、2018 级、2019 级工业机器人专业共 310 名学生的教学及就业工作，综合就业率达到 98.67%。

在合作办学五年中，我司与机电工程系以学院整体发展战略为指导，以提升办学质量、拓展师生交流平台、提升师资队伍水平和加强校企合作为目标，积极推动了教育教学改革，取得了一系列突出的成绩，现将专业建设情况作以下报告。

### **（一）构建“工程实践+创新能力”为导向的项目式实践教学课程体系**

课程体系是学校办学理念、专业建设思路的集中体现，也是人才培养目标实现的关键。在激烈的人才市场竞争中，如何培养出专业能力突出、岗位适应能力强的学生是专业发展的根本。

结合实践及经验优势，为了培养企业满意的人才，四川拓格机器人科技有限公司开展市场人才需求调研，在 2019 级、2020 级和 2021 级增加了工业机器人视觉技术、工业机器人仿真技术等科技前沿课程，同时更新了“工业机器人技术”专业基础课程的开设方向，增设了“工业机器人技术基础”这类专业基础性课程，加大了对《电气控制与 PLC》、《工业机器人工作站系统集成》等课程的课时。明确了“工业机器人技术”专业自动化控制、智能化控制的发展方向及该专业未来主要从事的就业岗位。对人才培养方案进行动态修定，共同制定专业标准、课程标准、项目化教学、1+X 证书课证融通等。



图 2：专业就业岗位



图 3：共同修订人才培养方案

## 1.职业能力分析

通过分析机器人专业对应的职业岗位类别，提炼出的典型工作任务包括：机器人生产线项目设计与管理工程师、机器人工作站设计工程师、机器人工作站应用工程师、机器人调试与维护工程师、机器人销售与技术工程师等。

核心岗位及其对应的职业能力详见如下表：

表 1：核心岗位与职业能力分析表

核心岗位	职业晋升	职业能力要求
机器人生产线项目设计与管理工程师	晋升岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、具备电气设计和操作能力</li> <li>2、掌握加工制造流程及工艺</li> <li>3、掌握工业机器人系统配置、调试、编程</li> <li>4、熟悉工业机器人各类应用场景</li> <li>5、掌握机器人路径与系统仿真</li> <li>6、掌握机器人应用系统建模与仿真</li> <li>7、具备各类故障处理方法</li> <li>8、具备较强的沟通交流及协调能力</li> </ol>
机器人工作站设计工程师	晋升岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、具备产品选型、电气图绘制、PLC 程序编程调试</li> <li>2、具备伺服系统配置、接线配置、电气装配</li> <li>3、掌握工业机器人技术指标</li> <li>4、掌握工业机器人系统配置、调试、编程</li> <li>5、具备各类故障处理方法</li> <li>6、掌握机器人路径与系统仿真</li> </ol>
机器人工作站应用工程师	就业岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、能够正确阅读工业机器人的电气原理图、PLC 程序图、完成电气装配</li> <li>2、掌握工业机器人技术指标</li> <li>3、掌握伺服系统技术、熟悉其工作原理，根据控制要求，设计各运动控制方法</li> <li>4、掌握工业机器人系统配置、调试及编程</li> </ol>

		5、具备工作站的电气故障和工业机器人故障的检测及处理能力
机器人调试与维护工程师	就业岗位	1、能够正确阅读工业机器人的电气原理图、PLC程序图、完成电气装配 2、具备工业机器人示教编程及调试能力 3、掌握工业机器人的系统集成、调试与维护的基本方法 4、能够检测和处理工业机器人的各种常见故障
机器人销售与技术工程师	就业岗位	1、掌握工业机器人技术指标 2、熟悉工业机器人各类应用场景 3、掌握加工制造流程及工艺 4、掌握工业机器人系统配置、调试及编程

本课程体系以职业能力为导向，进行课程分部包括专业基础课、专业核心课、技能实训课、专业与素质拓展课，进而培养出与岗位要求紧密契合的多层次人才，具体内容如下表所示：

表 2：课程体系

类别	具体课程案例
专业基础课	机械制图、电路与电子技术、计算机应用基础、机械设计、电机与电力拖动、C语言程序设计、CAD\CAM技术、电气控制及PLC技术、传感器及应用、自动控制技术、3D建模、工业机器人技术基础
专业核心课	工业机器人技术与应用 工业机器人操作与编程、工业机器人装配与调试、工业机器人应用与维护、工业机器人故障诊断、工业机器人系统仿真、工业机器人视觉应用、工业机器人工作站系统集成
专业与素质拓展课	职业生涯规划与就业创业指导、企业职业素质培养、素质拓展-体验式培训、工业机器人工程项目管理、企业生产管理、机器人与柔性制造系统、机器人夹具设计
技能实训课	工业机器人技术与应用 工业机器人操作与编程实训、工业机器人装配与调试实训、工业机器人应用与维护实训、工业机器人系统集成实训、工业机器人视觉应用实训、工业机器人离线编程与系统仿真实训

## 2.1+X 课证融通建设

以国家高等职业学校工业机器人技术专业教学标准为主，根据所开设的课程与具体实施的教学，将工业机器人应用编程 1+X 初、中级考核标准与课程实施的课内项目进行融合，植入在专业课程中。构建出课程项目与考核点进行关联，达到课程内容大于考核要点，同时也能具体了解到学生在课程学习阶段对 X 证书的掌握程度。

以下为部分融合的具体实施方案：

表 3：课证融通方案

专业课程	课内项目	对标技能等级	工业机器人应用编程考核标准（1+X 技能等级考核点）
------	------	--------	----------------------------



工业机器人操作与编程	机器人运动	初级	1.1.1 能够设定运行模式
	零点标定		1.1.2 能够设定运行速度
	坐标系测量与使用		1.1.3 能够选择机械单元
	运动轨迹编程		1.2.1 能够正确选择和调用坐标系
	...		...
工业机器人装配与调试	机器人备份与还原	初级	2.3.1 能够对工业机器人进行系统备份
	机器人备份与还原		2.3.2 能够对工业机器人进行系统恢复
	环境参数定义		2.3.3 能够对工业机器人进行文件的导入导出
	机器人备份与还原		2.3.1 能够对工业机器人进行系统备份
	...		...
工业机器人仿真应用	构建机器人仿真工作站	中级	3.1.1 能够创建基础工作站
	构建机器人仿真工作站		3.1.2 能够导入模块及工具模型
	Smart 组件应用		3.1.3 能够完成模块及工具指定位置的放置
	电气控制		3.2.1 能够正确配置工具参数
	...		...
工业机器人工作站系统集成	工作站组态	中级	1.1.1 能够配置总线模块
	工作站 PLC 与 HMI		1.1.2 能够配置常用 I/O
	机器人编程		1.1.3 能够添加和编辑信号
	工作站联调		2.1.1 能够对数字量信号进行应用
	...		...

## (二) 学生管理

### 1. 思想建设

美国的前总统罗斯福说过：“只教给孩子知识，而不培养其心灵，只能给社会培养一批麻烦。”明确高职院校人才培养目标，坚持育人为本、德育为先，立德树人是教育的根本任务，党的教育方针是要求培养德智体全面发展的社会主义建设者和接班人。

专业实践教学在高职学生学习中占有较大的比重，在该阶段形成的个人素养和职业习惯对其职业发展有一定程度的影响，因此需要在此阶段注重学生思想政治教育。

### 2. 组织建设

2021-2022 学年思想教育组织活动（部分）情况如下：

1. 统一思想，增强班集体中广大团员青年的团员意识，突出体现先进性。提升团员素质，加强班级团组织建设稳固队伍，增强班级团

组织建设的主导地位。鼓励学生多次参加学院组织的团组织活动，有利于增强班级凝聚力，提升学生主动性，健全丰富的班级团组织生活。

2.仔细选才、精心培养，打造一支能打硬仗能打胜仗的班级干部队伍。充分发挥班干部的作用，让学生去发动学生，充分调动学生的积极性。

### 3.班级管理强化学生队伍建设

大一入校建立班干部队伍，分别有班长、副班长等 11 位班干。对于学生队伍的建设，我公司实行“1 部、3 融合”的模式。

1 部是指班级干部，每位班干部除了做好自己本职工作以外，每月还轮流负责班级团日活动、晚自习文化活动、安全日、主题活动的开展，收集好活动素材完善教室文化墙。

开展团日活动每年级每班每月 1 次。如：《弘扬一二九精神，共绘时代蓝图》

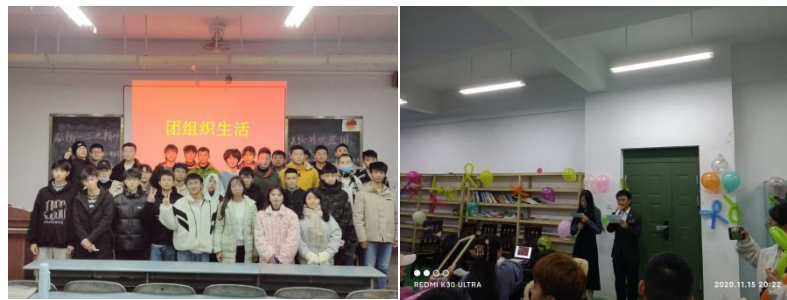


图 4：团日活动

班级主题活动平均每年级每班每月 2 次。如：《一路芳华，浓怡感恩》



图 5：班级主题活动

开展安全主题班会每年级每班每月1次，纸质资料同学们签字存档本。如：《预防网络电信诈骗》

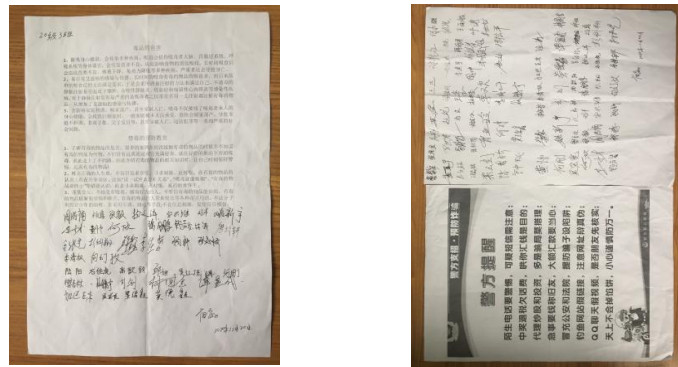


图 6：安全教育

每周一班上听书日常规进行，各班心理委员相互合作时刻关注班上心理健康问题，开展积极向上的班级课外活动，增强班级凝聚力。

3 融合是指一切都坚持从“文化、健康、思维”三个方面来培养学生，利用晚自习组织学生练字、八段锦全民健身运动、听书，并在入校就给学生们传达准职业人的理念，希望同学们在大一上学期提高自律性，相互融合，相互促进，建设优秀团队。



图 7：晚自习文化活动：听书、八段锦、练字

#### 4. 常规管理

对于学生日常管理和日常活动开展，我公司辅导员做到以下 4 项工作：

1. 每周到宿巡寝，并将情况记录在册。
2. 学生基本信息建立，并将情况记录在册。
3. 学生家长建立有效联系，通过微信群、晓黑板 APP 建立家校沟通，特殊问题学生有效沟通并将情况记录在册。
4. 学生谈心谈话，并将情况记录在册。

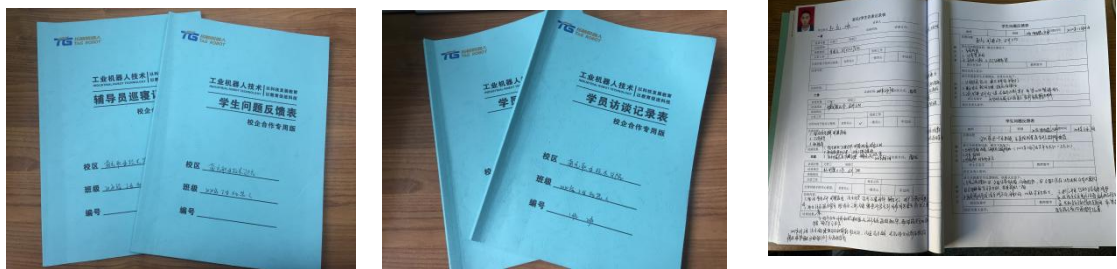


图 8：辅导员工作台账

### (1) 入寝走访建立详细记录

每周日、周四夜间定时深入查寝，详细记录该查寝情况。了解同学的思想动态，课余爱好，是有效开展班级活动的开端。

### (2) 纪检小组落实安全就寝

为进一步加强学生管理，促使学生养成良好的生活习惯和作息时  
间，保障学生的人身安全。各班建立班级纪检小组，寝室室长对寝室  
同学进行晚点名，每晚 21:30 拍照打卡发专业室长群，做到每周每  
晚每间寝室的普及，对于晚点名存在异常的同学，我们及时进行教育  
处理，采取相应措施，明晰学生不按时归寝的真正原因，同时予以教  
育引导，做好安全警示工作。



图 9：晚点名打卡

## 5.疫情防控学生管理

为了进一步深入贯彻落实党中央、省委省政府和省教育厅关于疫情防控工作的有关要求，把疫情防控作为当前一项重大政治任务来抓，校企合作期间配合校方特制定防控疫情期间学生管理方案。

### (1) 加强学生思想工作，创新活动形式，传播正能量。

(一) 加强疫情防控教育。利用微信平台、QQ群，宣传普及疫情防控知识和防控要求，利用“学习强国”app等软件，使学生及时了解疫情防控动态。

(二) 加强诚信教育。利用微信平台、QQ群、主题班会向学生宣传有关因瞒报产生严重后果的案例，加强学生的诚信教育。

(三) 加强爱国主义教育。开展“疫情防控主题班会”活动，开展“学习雷锋好榜样，青春奉献勇担当”活动，传递正能量。

(四) 加强珍爱生命教育、感恩教育。利用微信平台及QQ群定期推送相关内容，开展珍爱生命、感恩等系列主题班级活动，培养学生的感恩心、责任心等。



图 10：爱国主义教育主题班会

图 11：珍爱生命教育主题班会

### (2) 做好疫情动态排查和信息统计上报

(一) 实行疫情“打卡”签到制度。各班班长每天通过班级群要求学生认真如实报告个人身体健康情况，再由辅导员汇总至系部，做好学生的健康监测。

(二) 建立健康台账。学生每日的健康情况需登记备案，如发现发

热、咳嗽等症状，要第一时间上报。

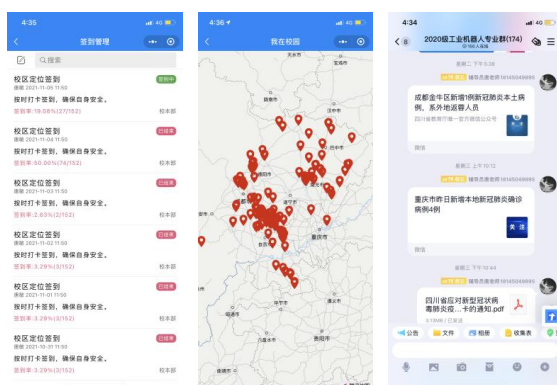


图 12：疫情防控，学生签到打卡，日检日报

### (3) 强化学生心理疏导，保持积极乐观的心态

(一) 发布心理健康服务热线。疫情期间，若学生出现难以排解的负面情绪，可及时寻求辅导员和学校心理健康服务。

(二) 发布相关文章。利用微信平台推送有关如何排解自身忧虑、如何与同学、父母相处等文章，帮助学生进行自我疏导，保持积极乐观。

(三) 开展心理健康课堂活动，及时沟通。发挥辅导员谈心谈话作用，若发现有心理问题的学生，要及时上报并与其进行沟通，了解原因，及时疏导，给予正确的指引。



图 13：心理健康教育课堂活动

### (4) 加强网络舆情监督

(一) 开展主题网络舆情主题班会，辅导员监管学生微信、QQ 等

社交平台信息。

(二) 严格管理学生网络信息，不得转发散布谣言，辅导员做好思想引导工作，班团起好表率，形成良好班风。

### (三) 加强校企教师队伍建设与融合

为加强校企合作的深度，提升校企双方教师的技能水平与教学水平，校企双方在对校内外竞赛、1+X 证书培训及课证融通等方面深度融合，共同拟定切实可行的执行方案。实施阶段双方教师分工明确、密切配合，在 2021 年度工业机器人应用编程 1+X 中级证书参赛学生参加学员 40 名，通过学员 39 名，通过率达到 97.5%，圆满达到预期指标。

我司积极配合和融入学院教师团队当中，通过教师教学能力大赛的契机，全面落实国家和四川省职业教育改革实施方案，持续深化“三教”改革，推进高水平、结构化教师教学团队建设和融合，稳步提升教学质量，以立德树人为根本，提升校企合作的整体质量。

在 2022 年四川省教育厅举办了四川省职业院校教师教学能力大赛当中，校企双方密切配合，取长补短，取得了优异成绩。郑凯强、廖春丽、丁健作品《基于工业机器人机械本体维修的拆装》荣获专业课程一组三等奖；李愿、刘浩志、雷丝雨、李亚男作品《工业机器人涂胶典型工作任务技能锤炼》荣获专业课程二组三等奖。

表 4：四川省职业院校教师能力大赛获奖名单

序号	获奖作品	获奖团队	获奖等级	参赛组别
1	基于工业机器人机械本体维修的拆装	郑凯强、廖春丽、丁健	三等奖	专业课程一组
2	工业机器人涂胶典型工作任务技能锤炼	李愿、刘浩志、雷丝雨、李亚男	三等奖	专业课程二组



图 14：教师能力大赛录课现场

校企合作期间，公司与学院之间相互促进，配合紧密，我司的工程师李亚男在学院教学期间获得了学院及各位老师的大力帮助和认可，荣获 2021-2022 学年“优秀兼职教师”称号，我司人员将不负学院的认可与期望，继续深化校企合作，持续推动教学改革，将“工业机器人技术专业”做大做强。

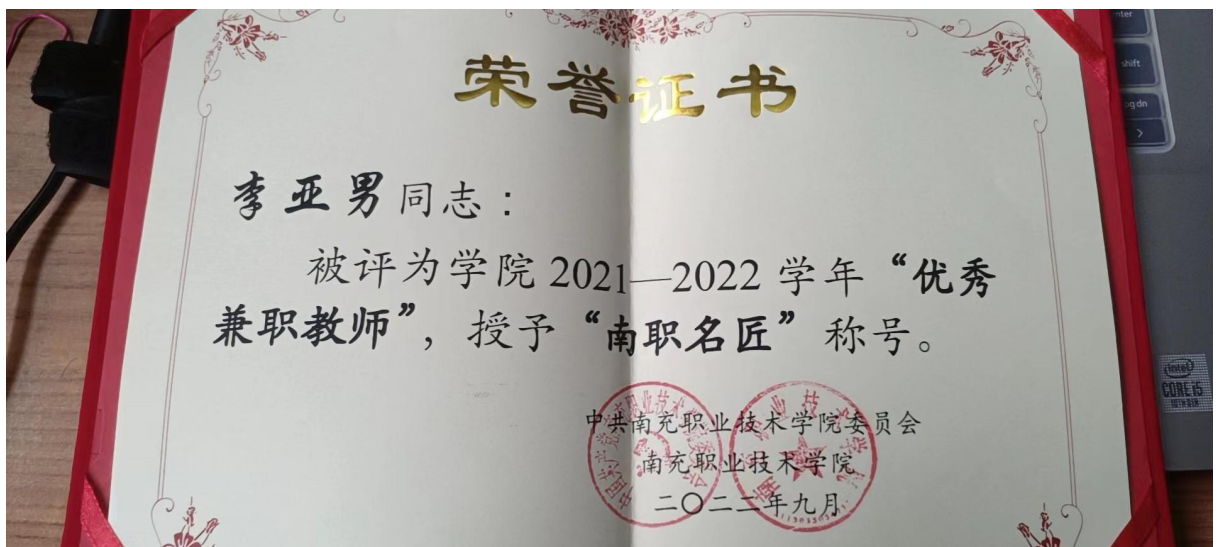


图 15：优秀兼职教师

#### （四）加强专业内涵建设，共同促进人才培养

校企合作秉承“资源共享、优势互补、互利共赢、共同发展”的原则，推行 6 个共同，即共建课程体系、共同管理评价、共建实训基



地、共建双师队伍、共促招生就业、共同技术研发，为复合型应用人才培养、社会培训和技术服务方面做出新的贡献。

## 1.实训建设

在专业实训设备建设上，目前，我司已投入两套 KUKA 机器人教学平台，一套 ABB 视觉应用教学平台、一套 FANUC 焊接教学平台、一套 TURIN 拆装教学平台，5 套电气控制 PLC 教学设备，共建成两间综合实训室与一间仿真实训室。

为贯彻实施教育部关于“1+X”证书考核的相关要求，开展书证融通工作，保证学生培训、考核等工作的顺利实施，为推进工业机器人技术专业在课程体系中融入工业机器人应用编程 1+X 证书考核标准，为学生考核证书提供设备保障，四川拓格机器人科技有限公司新投入符合 1+X 考核相关标准的设备。（设备简介如下表）。

表 5：设备简介

类别	名称	规格型号	设备功能	数量
KUKA kr6 工业机器人	基本 技能 工作站	SCTG-JY-R2	工业机器人编程，完成搬运、码垛、组装、曲线、轨迹等任务	1
ABB1410 工业机器人	视觉应用教 学工作站	SCTG-JY-R3	基础编程、离线、在线编程、系统仿真、电气控制及 PLC、搬运码垛、视觉标定、视觉系统集成等任务	1
FANUC R-01B 工业机器人	焊接 实训 工作站	SCTG-JY-R4	机器人控制系统与送丝机、焊接电源完成通讯协调，调试不同焊缝位置姿态，焊接速度、以及电流电压等参数	1
KUKA kr6 工业机器人	高级编程工 作站	SCTG-JY-R7	基础编程、搬运码垛、专家级编程、软件配置、电气控制及 PLC 编程、SIEMENS-HMI 触摸屏编程、WorkVisual 项目树、系统集成等任务	1
TURIN TKB-030 工业 机器人	拆装教学工 作站	SCTG-JY-SX1	硬件、操作、基础编程、故障判断、维护保养、本体硬件拆装、控制硬件拆装、机器人清理系统、油路系统等任务	1

西门子 S7-1200PLC	电气控制实训平台	SCTG-JY-DQ0 1	电气控制识图、接线、TIA 软件安装使用、电气控制 程序编程、硬件组态、通 讯调试	5
台式电脑及 软件	仿真实训室		离线编程、工作站仿真、 3D 建模	40

## 2.教学实施

教学安排根据南充职业技术学院和四川拓格机器人科技有限公司共同制定的人才培养进行制定。此外，根据“双项目制”教学模式需要。我们在课程体系中融入大量真实企业项目案例，在教学过程中积极推行项目化教学模式，通过接受项目任务+制定项目计划+进行项目分析+实施项目运作+展示项目成果五个步骤，培养学生团队合作、语言表达、专业技术、创新技术等能力，同时促进双创成果的产出，在工业机器人技术专业中践行智信学院的“三品”教育。结合专业发展，企业与学院在项目化教学模式的基础上创新出新型教学模式“双项目制”教学，并已在19年下半年实施“双项目制”教学改革。经过近三年的实践改革，已初具成效，双项目制教学已经贯彻到三年的人才培养中。



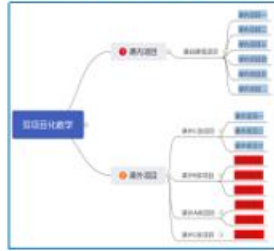
项目化教学



教学指导书



课内实操



中期考核



聘书发放



课外实操

图 16：实施双项目制教学

双项目制教学是根据国家高等职业学校工业机器人技术专业教学标准人才培养大纲中的课程所研发，每门课程都根据相应教学内容与工业机器人应用与编程 1+X 证书考核标准制定相应的项目。双项目化教学主要以课内项目+课外项目来进行项目分层次教学。学生在完成课内项目的同时，教师分析学情掌握个体差异、做好课外项目的设计、因材施教把握项目进度。依据学生学习工业机器人的基础、能力、个性和成绩等因素，按照三个层次来进行划分，合理分层以便在教学上对不同层次的学生有不同的要求，并且合理安排课外课程。通过课内项目和课外项目让学生的学习目的性更明确，提高学生的积极性，提升学生的自学能力。从而达到掌握机器人专业的基础理论和操作技

能，具备机械结构设计、电气控制、智能控制等专业能力，能独立从事大型机电设备、工业机器人应用系统的安装、调试、编程、工艺设计、维修、运行与管理等方面的工作任务，具有良好的独立工作能力和团队合作意识以及创新创业能力的高技能应用型人才。

### 3.企业附加课程

现如今工业机器人已成为制造企业的必然选择，伴随着时代的进步，工业机器人技术不断进步，适应的工种越来越多，任何制造业生产需要人工工序的地方，都可以通过工业机器人来实现，目前，以及以后，机器人对替代人工的作用会愈加明显，为了跟紧时代发展的脚步，让每个学员能够成为行业所需的人才，企业综合分析 2021 级学生情况，对 2021 级学生进行《工业机器人（KUKA/ABB/FANUC）操作与编程》培训加课，充分发挥公司的优势，实现每个学员技能多元化，提升学生的学习兴趣，理解工业机器人技术专业的行业未来，引导学生的职业规划。

### 4.比赛

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发【2017】95 号）精神，充分发挥技能竞赛对人才培养和专业建设的引领作用，推动专业人才培养与岗位需求衔接，对接省赛与国赛，展示参赛选手维护、调试、操控机器人的专业核心技能，检阅参赛队组织管理、团队协作、工作效率、质量与成本控制、安全意识等职业素养。我司与南职院教师紧密配合，在多个省部级竞赛中，荣获佳绩。

表 6：竞赛一览

序号	时间	大赛名称	主办单位	奖项
1	2021 年	第四届四川省工业机器人技术应用技能大赛	四川省教育厅	三等奖
2	2021 年	“2021 年度机械行业职业教育技能大赛	机械工业教育发展中心 and 全国机械职业教育教学指导委员会主办、海星谷（大连）科技有限公司和北京赛育达科	二等奖

			教有限责任公司	
3	2021 年	“2021 年度机械行业职业教育技能大赛”	机械工业教育发展中心和全国机械职业教育教学指导委员会主办、海星谷(大连)科技有限公司和北京赛育达科教有限责任公司	三等奖
4	2021 年	“2021 年度机械行业职业教育技能大赛”	机械工业教育发展中心和全国机械职业教育教学指导委员会主办、海星谷(大连)科技有限公司和北京赛育达科教有限责任公司	二等奖
5	2021 年	“2021 年度机械行业职业教育技能大赛”	机械工业教育发展中心和全国机械职业教育教学指导委员会主办、海星谷(大连)科技有限公司和北京赛育达科教有限责任公司	三等奖
6	2021 年	“2021 第二届全国机械工业设计创新大赛”	中国机械工业联合会和中国机械冶金建材工会	二等奖
7	2021 年	“2021 第二届全国机械工业设计创新大赛”	中国机械工业联合会和中国机械冶金建材工会	二等奖
8	2021 年	“2021 第二届全国机械工业设计创新大赛”	中国机械工业联合会和中国机械冶金建材工会	二等奖

### 三、资源投入情况

截止 2022 年 8 月，工业机器人技术专业 2019 级目前在读人数 127 人（已就业）；2020 级目前在读人数 145 人；2021 级目前在读人数 104 人；三个年级学生共计 376 人。企业派遣项目运营团队 6 人，常驻专业教师 4 人，企业辅导员 1 人，就业专员 1 人，项目管理人员 1 人。累计投入资金 558 万，其中包括工业机器人设备硬件投入 236 万、借调设备 142 万，参与教学人员的员工工资，招生成本，奖学金发放等综合运营成本 180 余万。

#### （一）人力投入

1、招生宣传：在学院的严格监督下，遵照国家及地方招生政策，

利用企业专业市场化运营网络推广宣传。为优化生源，我们将招生招工一体化作为校企合作的基础工作来抓，在学院启动自主招生之际，企业人力资源主管协助我院招生教师赴生源学校进行招生宣讲，介绍校企共建专业的市场前景优势、学科前沿优势、实训实践优势、就业服务优势，实现学校招生流程和企业招工流程的融合，吸引更多的优质生源。再通过企业进校宣讲、秉持“双向选择”原则，组织订单班面试的方式对学生进行多方面择优选拔，合格者签订学生、学校、企业三方联合培养协议后正式进入订单班。

截止 2022 年 8 月，2020 级计划招生人数 160 人，单招加高考共录取 154 人，实际报到 147 人，目前在读人数 145 人；2021 级计划招生 130 人，单招加高考共录取 110 人，实际报到 107 人，目前在读人数 104 人。

2、教学承当：截止 2022 年 5 月，拓格专业教师承担 2019 级 5 门课程，其中包括“3 门专业核心课程+1 门专业课程+1 门专业选修课程”。公司也于 2019 年、2020 年 2 次组织对学院教师进行师资培训，通过培训学习后，部分教师已完成专业考核，现由我司返聘为专业课授课教师。

3、学生管理：四川拓格机器人科技有限公司派遣专职人员作为班主任，企业辅导员驻校跟班对学生进行日常生活和学习管理，充分利用企业的优势，从企业管理员工的角度与校方的辅导员共同开展学生管理工作，施行校企二元管理，设备管理：企业定期派遣专业技术人员对已投放的机器人设备定期维护和保养。

## **（二）物力投入**

根据校企合作协议约定，四川拓格机器人科技有限公司对教学设备的投放已分两期投放完毕，现已在南充职业学院实训大楼中投入使用到教学中。在协议约定外，同时捐赠五套电气控制实训柜、一间仿真实训室、若干座椅、电视、投影仪等教学设备。

实训设备已投入至南充职业技术学院实训大楼。



图 17：仿真实训室和工业机器人实训室

#### 四、具体成效

在响应“中国制造 2025”“人工智能”等国家战略，服务成渝双城经济圈，推动南充区域中心城市的建设，加强区域地方特色产业的发展，推进新工科专业建设，解决学院原专业体系的人才培养不能适应产业升级要求的问题，培养复合型高素质技术技能型人才。

在 2017 年我司与学院签署校企合作人才培养协议，以产教融合、校企合作为背景，以产业学院为载体，我司与机电工程系具体实施，构建了“ACPS”教学育人模式。依托四川省高等职业教育创新发展行动计划-智能制造（含新能源汽车）生产性实训基地建设项目、四川

省优质高等职业学校建设项目等、工业机器人应用编程 1+X 证书试点项目、工业机器人应用研发南充市重点实验室、南充市工业机器人操调技能大师工作室等项目进行深化研究和实践，形成了工业机器人技术专业“ACPS”教学育人模式创新与实践教学成果。在 2021 年 4 月四川省人民政府公布了四川省教学成果奖获奖名单。《工业机器人技术专业“ACPS”教学育人模式创新与实践》荣获四川省教学成果二等奖。

## **（一）人才培养方面**

### **1.明确人才培养总体目标**

本专业培养主动适应经济社会发展需要，跟随党的领导思想，以推进智能制造为主攻方向，以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标，强化工业基础能力，提高综合集成水平，完善多层次多类型人才培养体系，促进产业转型升级，培育有中国特色的制造文化，实现制造业由大变强的历史跨越，为加快推进实施“中国制造 2025”，实现制造业升级培养高匹配度高素质高技能人才。本专业学生掌握机器人专业的基础理论和操作技能，具备机械结构设计、电气控制、智能控制等专业能力，能独立从事大型机电设备、工业机器人应用系统的安装、调试、编程、工艺设计、维修、运行与管理等方面的工作任务，具有良好的独立工作能力和团队合作意识以及创新创业能力的高技能应用型人才。

#### **（1）专业培养目标**

本专业面向工业机器人技术及应用和工业机器人集成及智能工厂人才培养方向，培养适应区域经济发展和行业变化的需要，掌握机器人技术的高级技术人员。

工业机器人技术及应用：侧重技术技能操作与应用，学生通过学习数控机床操作与应用、工业机器人现场编程与调试、工业机器人维护与保养、工业机器人典型应用案例精析等课程及实训操作，掌握工



业机器人操作、编程、日常维护等技能，未来学生可从事工业机器人的检测维护、装配、调试等工作。

工业机器人集成及智能工厂：侧重应用研发，学生通过学习可编程控制机器人技术应用、工程组态及现场总线技术、工业机器人系统集成、弧焊机器人工作站系统应用、上下料机器人工作站系统应用、工业机器人工作站系统集成等课程，掌握工业机器人机械与电气控制的装配、调试，掌握机器人应用开发的基本技能，未来学生可从事工业机器人应用设计集成及研发等工作。

## **(2) 创新创业目标**

通过确立与创新创业教育相适应的机器人技术人才培养模式，逐步实现以创新教育为基础的机器人技术专业基础教育，培养学生的创新创业意识；通过改革现有的机器人专业教育模式和课程体系，使学生具备扎实的创新创业知识和能力；通过教学内容、教学方法与评价方式的创新，使学生的主体性和内在性得到增强，使学生具有良好的创新创业心理品质；通过教学管理体制的探索，使学生的个性和开创性得到发挥，不断实现自身新的跨越式发展。

## **2.人才培养目标的实施**

### **(1) 专业人才培养**

以市场岗位需求为导向，校企定期开展市场人才需求及岗位分析的调研活动，确定该专业未来向自动化、智能化控制发展的方向，确保专业的人才培养目标与市场岗位需求目标统一化，供给侧与需求侧匹配，具有前瞻性。我司与南充职业技术学院于2018年7月联合制定出了工业机器人技术2018版人才培养方案与专业标准，每学期校企至少开展3次针对性的教学研讨会，对工业机器人技术专业人才培养方案进行动态修定，紧追社会科技发展与应用前沿技术，结合校企实际情况，同时结合国家高等职业学校工业机器人技术专业教学标准，共同制定专业标准，专业课程标准，努力实现校企人才共育的目标，



**2021年度“海星谷杯”  
机械安全能力测评竞赛  
获奖名单**

**工业机器人应用安全能力测评赛项  
高职组**

★ **二等奖** ★

选手姓名	成绩	学校名称	指导教师
郭一彬	89.22	南充职业技术学院	李超
邱耀辉	88.85	南充职业技术学院	郑凯强

图 18: 比赛获奖 (部分)

## (2) 课证融通建设

企业依据企业人才需求和 1+X 证书考核指标,对双项目制教学项目内容进行优化和升级。将工业机器人应用编程 1+X 初、中级考核标准与课程实施的课内项目进行融合,植入在专业课程中。构建出课程项目与考核点进行关联,达到课程内容大于考核要点,同时也能具体了解到学生在课程学习阶段对 X 证书的掌握程度。

通过日常项目制教学的稳步实施,提升了学生对工业机器人应用编程 1+X 证书的理解,掌握了工业机器人应用编程 1+X 证书考核内容,在 2021 年 12 月工业机器人应用编程 1+X 中级考核中,参考学生考核通过率 97.5%。





图 19:1+X 证书考核

2019 年以来，我司协助南充职业技术学院成功获批第二批 1+X 证书制度试点院校，开始启动工业机器人应用编程职业技能等级证书试点，依托南充职业技术学院拓格机器人学院，共建工业机器人技术专业，深化产教融合，创新校企合作机制，共同推进 1+X 证书制度试点工作，已累计完成 2019 级、2020 级共 59 人次的考核认证工作。在 2022 年 4 月 6 日，北京赛育达科教有限责任公司组织召开了 2022 年“1+X”证书制度试点工作推进会暨 2021 年证书试点工作总结会，我司协助工业机器人大师工作室领办人李愿撰写的《基于工业机器人应用编程证书试点的“六融四同”校企合作机制创新》荣获一等奖，南充职业技术学院被评为工业机器人应用编程职业技能等级证书“优秀试点院校”。



图 20: 荣誉证书

### (3) 实习实训

校企制定了“先定岗，再培养”的新型职前专业教育的模式，让学生入校就与企业签订就业服务协议，确定岗位，就业工作主要由拓

格公司协调推进。

2019 级学生已于 2022 年 6 月完成就业工作，127 人参加就业，其中，39 人专升本成功后进入本科院校学习。41 人就业分布在以“成都卡诺普自动化控制技术有限公司”、“成都思越智能设备有限公司”、“苏州博众精工科技有限公司”、“江苏北人机器人股份有限公司”等为代表的国内集成商，平均综合薪资约为 6700 元；23 名学生就业分布在以“捷普科技（成都）有限公司”为代表的世界 500 强应用商，平均综合薪资约为 6720 元；17 名学生就业分布在以“重庆长安汽车股份有限公司”的国有股份企业应用商，平均综合薪资约为 5500 元。就业学生担任行业技术岗位为 54 人，设备操作岗位 27 人，占就业总人数 92.1%，其他岗位共计 7 人。

我司于 2021 年 9 月开始筹备 2020 届实习就业工作，在实习企业方面，我司通过的合作企业数据库，进行优质筛选，确认招聘计划。在满足现有专业学生就业情况下，为学院增设 26 家校企合作模式下的校外实训基地、为学生提供 28 家企业与近 20 个专业相关岗位，人员需求数达到 470。在实习学生方面，我司指派专人进行全程就业指导，辅导员全程跟踪。为更好的让学生选择到满意的实习岗位，我司从简历制作、模拟面试、推荐岗位、企业宣讲、实习到岗等全过程开辟实习投诉通道，并针对性实施了以下措施：

#### 1. 定向培养，目标清晰

校企联合办学，制定了“先定岗，再培养”的新型职前专业教育模式，特色教学方式将工作任务提前带入课堂，学生从入学即树立职业目标，定位清晰。

#### 2. 实习就业指导专业化

对在校学生开展了全方位、多层次的就业指导，做好实习就业的前期准备工作。通过辅导员的强化培训引导工作，进行实习就业前的动员及主题班会，加强了毕业生实习有关技能培训，教会学生如何撰

写个人简历,如何根据自己的能力匹配行业岗位,进行面试指导,使学生掌握应聘技巧,通过实习就业指导,引导学生树立了正确的择业观和成才观,降低就业期望值,做好就业前的思想准备和心理准备,鼓励学生“先就业、后择业、再创业”,增强了他们职业选择的市場意识、法制意识、竞争意识。



图 21: 企业教师开展就业指导和模拟面试

### 3. 实习就业服务日常化

以学生为本,强化服务,工作方针是:一切以学生为本,一切为学生着想,以“稳定意识、服务意识、责任意识”为服务宗旨.实习就业工作,关系到每一名学生的发展与前程,是一项非常重要的系统工程,也是学校的跨越式发展的重要一环,本着为学生负责的态度对待这项工作的每一个环节。

### 4. 就业系统化、流程化

为达到实习就业稳步过渡的目的,围绕“以学生为本,针对性推荐;多样开发岗位,力求高度匹配”两个要点开展工作,在推荐实

习就业过程中,积极联系企业,根据学生意向、企业需求,搭建双向选择平台,通过企业宣讲,学生根据意向投递简历,安排面试,企业录取,学生入职,做到就业系统化、流程化。

### 5. 加强考察力度,拓展就业空间

2021年和2022年是就业工作接受严峻挑战的一年,在疫情防控最紧张的阶段,校企联合力量,积极与用人单位联系和沟通,加大对本地区用人单位的考察,掌握最新的就业动态,拓宽就业渠道;建立稳定的就业基地,与用人单位人事部门深入接洽,建立良好的校企关系,使学生就业面积更广、选择范围更大,为毕业生开辟新的就业渠道,达到用人单位、实习生、学校三方都满意的效果。

## (二) 资源建设方面

### 1. 教材编写

教材作为重要的教学资料,必须要适应高职教育的特点以及实际授课中所采用的教学内容和教学方法。以职业能力为导向的课程价值取向,关注个体、企业、行业三个层面的需求,课程围绕职业分析进行设计。我司与学院开展合作,结合1+X证书指标共同完成优化了《工业机器人操作与编程》、《工业机器人仿真》、《工业机器人高级编程》、《工业机器人视觉》、《工业机器人工作站系统集成》等课程项目书的编制,实现了与1+X证书的书证融通。



图 22: 双项目制项目指导书(部分)

### 2. 重点实验室建设

南充职业技术学院协同拓格公司于2019年9月申请工业机器人

应用研发南充重点实验室，目标在 3 年内使本重点实验室在工业机器人激光跟踪技术研究、工业机器人激光寻位技术研究、工业机器人视觉技术研究、工业机器人柔性生产研究等方面成为四川省工业机器人技术领域的重要研究中心，形成一批具有影响的研究成果、发明专利，产研合作，为社会企业提供技术服务，为政府相关部门提供决策参考。努力提高科研软、硬件基础，积极承担国家级、省部级科研项目，跟踪相关研究热点，多出成果，出好成果，确保实验室的科研成果为社会经济作应有的贡献。

2022 年 3 月 9 日，南充市科学技术局举行 2022 年南充市科技工作会议，会上通报表扬了 2021 年南充市科技创新工作先进单位，工业机器人应用研发南充市重点实验室被评为“2021 年南充市科技创新工作先进园区（平台）”（受表彰的市级重点实验室共 3 个）。

## 南充市科学技术局文件

南市科发〔2022〕9 号

### 南充市科学技术局 关于表扬 2021 年南充市科技创新工作 先进单位的通报

各县（市、区）教育科技和体育局，本局各直属单位、各业务科室，有关单位：

2021 年，全市科技系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策部署，深入落实市委六届十四次全会和市第七次党代会精神，扎实推动实施创新驱动发展战略，为全市经济社会高质量发展提供有力科技支撑，取得了显著成效。为进一步加强正向激励，不断

附件 2

#### 南充市科技创新工作先进园区（平台）名单 (18 个)

南充高新技术产业园区  
四川南充国家农业科技园区  
南充嘉陵省级农业科技园区  
南充创业小镇  
传弘农业联合体国家星创天地  
南充市技术转移中心  
“四川乡村振兴科技在线”嘉陵运营中心  
“四川乡村振兴科技在线”仪陇运营中心  
“四川乡村振兴科技在线”南部运营中心  
化学合成与污染控制四川省重点实验室  
医学影像四川省重点实验室  
**工业机器人应用研发南充市重点实验室**  
农作物品质育种南充市重点实验室  
药曲麸菌发酵技术研究南充市重点实验室  
川东北环境教育与科普基地  
保宁醋文化博览园科普基地  
营山县中小学综合实践科普基地  
南充市气象科普教育基地

图 23：先进重点实验室表彰

经过我司与重点实验室 2021-2022 年社会调研与产品研发，现已孵化出“一种齿轮室装配用专用吊装工装”，专利号：ZL 2022 2 0465655.6；“一种高精度自动化贴标装置”，专利号：ZL 2022 2 0465666.4；“一种用于工业机器人的工作手臂”，专利号：ZL 2022 2 0465644.8 等等专利产品。



表 7：专利一览

专利名称	专利号
一种齿轮室装配用专用吊装工装	ZL 2022 2 0465655.6
一种高精度自动化贴标装置	ZL 2022 2 0465666.4
一种用于工业机器人的工作手臂	ZL 2022 2 0465644.8
一种自动调距机器人端拾器	ZL 2022 2 0465657.5
一种高工作效率的工业防撞机器人	ZL 2022 2 0465650.3
一种带自动调高的升降式三爪柔性夹具	ZL 2022 2 0465654.1
一种用于工业机器人的夹取头结构	ZL 2022 2 0465656.0



图 24：研发产品专利

### (三) 企业发展

1、四川拓格机器人科技有限公司于 2017 年 2 月 10 日与南充职业技术学院签订校企合作协议，共建工业机器人技术专业。

2. 四川拓格机器人科技有限公司现已于国内 5 家高等院校签署了深度融合的校企合作模式，建立了 12 所优质生源基地。明年在国内将继续开展校企合作路线，预计达到 8 家。

3. 四川拓格机器人科技有限公司已于 107 家中大型企业达成战略合作，其中包括三家世界 500 强企业，四家中国十大集成商，保障学生就业，提高就业质量。

4. 四川拓格机器人科技有限公司致力于工业机器人二次开发和集成应用，涵盖焊接、切割、搬运、机床上下料、装配、自动化生产线等，广泛服务于汽车、机械、建筑、家具、铸造、军工等领域；立足成都，业务覆盖全国制造业。

#### **（四）服务地方**

根据成渝双城经济圈和南充区域中心城市智能技术的发展要求，充分利用和发挥高校科学技术研究的资源优势和企业吸纳、转化科技成果的市场优势，采取合作、共建方式，建立工业机器人技术研究开发中心。旨在推动企业及相关行业的科技进步，促进企业成为技术开发的主体，促进高校与企业的结合，提高科研成果的工程化、商品化水平，解决科研选题的针对性和成果转化中在工艺、装备、测试、标准及产品质量等方面的薄弱环节。通过校企双方共同建设的工业机器人应用研发南充重点实验室，推动南充区域生产水平和科技水平的提高，全面提升高校和企业科研水平和开发能力，使之成为新产品、新技术的研究基地、开发基地和推广基地。

#### **五、问题与展望**

随着机械和自动化技术的不断发展，工业机器人已经深入到了工业、服务业、军事等多领域当中，但我国机器人的发展受到了人才缺口等的限制。因此，企业将借助《中国智能制造 2025》的东风，为我国的机器人行业贡献一大批专业的精英人才，并努力将机器人专业打造成为示范性的重点专业，树立行业的标准与榜样，为我国的工业

化进程贡献自己的力量。在与校合作中，我们将不断深入，力争达到校企融合。

### **（一）面临的问题**

#### **1. 学生群体面临两极分化**

进入大学，自由安排的时间较多，部分学生积极参加社团、学生会以及班级活动，但部分学生对集体活动不感兴趣，团队意识较差。

#### **2. 学生对自己无准确认识**

学生是自我意识的主体，但部分学生对自己认识不准确，思维局限。对自我专业发展方向较为迷茫、自身无长远目标。

#### **3. 学生对实习岗位的认识不足**

### **（二）解决方法**

1. 开展素质拓展活动，学生之间相互接触，相互影响。作为种“先行后知”的现代式学习方式和训练方式，素质拓展活动可以激发、调整、升华、强化同学的心理、身体、品德素质和潜能，使同学心态开放稳定、敢于应对挑战、富有创新活力、促进团体形成。

利用晚自习时间，增派教学助理对晚自习学生实操练习进行指导，深入学生、了解学情。

2. 通过在教学教务工作的过程，学生在校期间通过多种方式树立专业认同感，在每个时间段树立不同思想。使学生了解专业，热爱专业，提升专业认知度，加强专业认同感，才能在学习与生活中达到预期效果。并且不定期开展教学质量测试。将现代高技术产业公司的人才需求方向带入学生学习过程中。通过面试、交谈、知识问答与自我简述来实现学生对现代社会岗位需求的认知，了解自我学习的差距与学习的方向。

# 重庆德克特信息技术有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023): 南充职业技术学院

## 一、企业简介

重庆德克特信息技术有限公司（以下简称“德克特”）隶属重庆足下科教集团，从事互联网技术 17 年，是重庆市科委认定的双高企业（高新技术产品、高新技术企业）、服务外包理事单位，并拥有 5 个高新技术产品，有多项软件著作权及发明专利；从事 IT 人才培养 17 年，同时是教育部产学合作协同育人项目推荐单位、重庆市首批软件产业人才培养基地、重庆市教委大学生实习实训基地。百度、腾讯、阿里巴巴、华为等企业纷纷与德克特开展大数据、云计算、人工智能等互联网技术人才培养方面的合作。

## 二、企业参与职业教育总体情况及特色

### （一）总体情况

按照国家高等职业教育相关文件要求，为引进企业办学资源，激发职业教育办学活力，创新学院办学机制与体制，推动学院发展，为南充乃至四川提供高素质技能型、实战型人才。

现基于重庆德克特信息技术有限公司（以下简称德克特公司）自 2015 年始，校企双方就合作进行多次考察、调研、洽谈。公司内部高层也就合作问题进行多次研讨。经过充分的磋商洽谈，最终双方本着平等互利，共同发展的原则，南充职业技术学院与足下科技教育集团下属重庆德克特信息技术有限公司，于 2016 年 12 月 19 日签订合作协议，开展校企合作。

2017 级学生共计 84 人（1 人应征入伍），2018 级学生共计 115 人（4 人应征入伍、其中 2 人退役复学到 20 级），2019 级学生共计 99 人（1 人应征入伍，1 人休学已复学到 20 级），2020 级学生共计

105 人（4 人应征入伍、1 人退学），2021 级学生共计 141 人（包含 8 位转学的同学、3 位应征入伍同学）。累计培养人数 544 人。

## （二）培养特色

### 1. 课程设置

德克特项目班的教材是由中国职业教育研究院研发，课程内容每 18 个月更新一次，与 IT 市场人才需求衔接紧密，科学的设置课程进度，整个人才培养过程可分为三个阶段。

第一阶段：兴趣开发阶段。开设程序逻辑及 C 语言编程，Photoshop 应用设计，SQL Server 数据库基础、C#与 WinFrom 程序设计等基础课程，激发学生兴趣，挖掘学习潜力。

第二阶段：分为两个方向：程序方向与设计方向。程序方向主要课程：SQL Server 数据库设计与实现、Java 核心技术、JavaScript 核心技术、JavaWeb 程序设计等课程；设计方向主要课程：设计三大构成、Illustrator 应用设计、3D 基础与多边形编辑、光影材质艺术等课程。

第三阶段就业细化：程序方向开设的专业主要是：JAVA、.NET、PHP 等；设计方向开设的主要专业有：视觉传达艺术设计、新媒体互动、室内装潢设计、网络推广等。

最新专业体系 OEAC13.0 五大专业群、21 个专业、30 个专业方向



图 1:OEAC13.0 课程体系

## 2.班级公司化管理

以班级为单位模拟公司的组织架构，设置董事长（辅导员担任）、总经理、技术总监、健康总监、思维总监、品牌总监等公司核心管理岗位；每一个岗位有明确分工和考核指标；以此来培养学生自我管理的能力。每个公司都有有完善的公司管理者制度，公司 LOGO，企业文化，组织架构等，严格按照企业模式培养“准职业人”。



图 2:2021 级公司启动大会合影



图 3:2021 级“公司化管理”管理层颁发聘书、剪裁仪式

### 3.三度出三才

从健康、思维、技术多方位培养三类人才：技术型、管理型、创业型。

健康方面：（1）每月组织健康测试，并记录在册。（2）安排老师上健康课程，通过早上一杯水这样的小事情，让学生慢慢养成良好的生活习惯。（2）“瑜伽课”每学期安排晚自习，专门的瑜伽老师给学生上瑜伽体验课。（3）“每月一活动”，每月开展不同类型的活动，可以锻炼同学们的组织能力，也有利用同学们在忙碌的过程中，感受到大学的乐趣。



图 4:2021 级计算机应用 2 班—每月体能测试 plank





图 5:2021 级数字媒体班—瑜伽课程



图 6: 学生“每月一活动”一包粽子

思维方面：(1) 每周 5 篇“日精进”让学生自己总结当天的学习和生活情况，由辅导员每周批阅，每天进步一点点。(2) 每周“读书日”每周按晚自习安排各班“读书大使”组织学生进行听书学习，并进行分享，让学生学习不同的思维。(3) 每月“安全日”由辅导员安排不同板块的安全教育，打印出来由学生亲自签字存档。(4) “感恩日”由各班自定感恩日，组织学生通过拥抱、分享、书写上墙等方式感恩身边人、培养学生感恩之心。

足下过程管理平台

班级成长管理 / 日精进统计(专业)

评估统计(校) 日精进统计(院系) 日精进统计(专业)

第二阶段(S2) 2021 2022-04-16 查询

班级	班主任	今日完成率	周完成率	月完成率	操作
21设计2班	林晓丽	2 / 33(6%)	63 / 99(64%)	330 / 528(63%)	详情
21程序班	林晓丽	3 / 32(9%)	44 / 96(46%)	331 / 512(65%)	详情
21设计3班	林晓丽	4 / 32(13%)	32 / 96(33%)	338 / 512(66%)	详情
21设计1班	林晓丽	6 / 34(18%)	62 / 102(61%)	374 / 544(69%)	详情

职业测评

图 7：学生每日日精进统计表



图 8：21 级公司文化墙

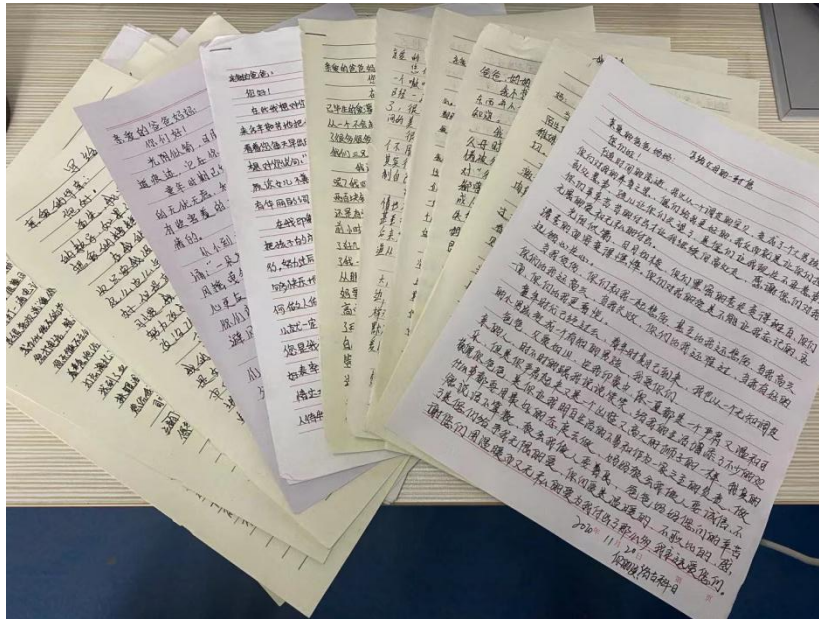


图 9：2021 感恩活动-写给父母的一封信

技术方面：(1) 每门课程结束后会安排对应课程的项目实战，通过实际项目案例加强学生对技术的理解及应用。(2) 每月有总部安排时间进行线上统考。(3) 评估系统使用，每门课程进行预习、复习、考评，形成完整的学习成长曲线图。

本学期系统使用详细数据：[评估系统](#) [实验平台](#) [产数平台](#)

课程数据 教员数据 班级数据 [班级汇总](#)

班级名称	班主任	学生人数	今日	昨日	前日	完成率	通过率	正确率	知识点数	熟练掌握
21程序班	林晓丽	32	0 / 0	2 / 2	0 / 0	58%	55%	84%	233	122
21设计1班	林晓丽	34	0 / 0	87 / 31	0 / 0	63%	58%	91%	178	86
21设计2班	林晓丽	33	0 / 0	95 / 34	16 / 4	68%	55%	79%	178	55
21设计3班	林晓丽	32	0 / 0	0 / 0	0 / 0	66%	62%	92%	178	117

图 10：评估系统使用情况

### 三、校企合作基本情况

#### (一) 合作目标

为了提高学校办学质量、扩大办学规模，提高学校知名度和整体

实力，探索校企合作之路，联合组建“南充职业技术学院德克特互联网学院”（以下简称德克特学院），对学生进行信息技术专业化人才培养和管理，实现专业链与产业链对接。力争将德克特学院打造成四川省具有标杆性、示范性的校企合作办学典范，南充市创新产业（新一代信息技术、创意创新等）品牌专业和学院，为地方区域经济发展提供人才保障

## （二）合作专业

合作专业为计算机应用技术、数字媒体应用技术两个专业。

## （三）合作方式

为了充分发挥校企双方优势，提高学生培养质量和就业质量，提升老师的专业教学能力和管理能力，按照教育部校企合作“四个共同”（共同投入、共同管理、共同育人、共享成果）的要求，校企双方实行“三位一体”（责任共同体、荣辱共同体、利益共同体）的深度融合，共同培养学生，共享成果。

**1. 学生管理线：**学校辅导员负责学生的思想政治教育、安全教育、学校规定教育等；企业职业导师负责班级公司化管理、职业素质训练、针对性对口就业训练、对口高质量就业服务等。

**2. 专业教学线：**学校教师参加企业专业课程培训，并负责部分专业理论课程授课。企业工程师负责专业核心课程、项目实战课程等授课

**3. 能力提升线：**学校与企业提供部分经费，支持提升教师专业教学能力和学生管理能力及双师型师资培养，针对培训合格的老师，企业把收取的培训学习费用奖励给合格的老师。

## （四）合作规模

目前在校师生 238 人，机房共 6 间。

## **（五）企业资源投入**

南充职业技术学院信息工程学院德克特互联网学院在人才孵化方面，引进美国硅谷最新的体验式人才培养模式，还原真实的企业环境提升学员职场适应能力，按照企业的实用需求，为企业提供全方面的技能型人才。2021年9月-2022年8月，给其中4个机房进行升级更新。

## **（六）师资力量**

在职员工6人，教员老师4人，都拥有非常丰富的教学经验及项目经验。1名职业素质导师，1名校区总负责人。团队年轻且有活力，在学生教学管理工作中能全身心投入，与学生的交流也有很大的优势。老师的各项工作得到了学生的广泛认可。

## **四、具体教学实施**

### **（一）机制制度保障**

#### **1.学院领导重视，责任落实到位**

学院成立以主要负责人为组长的专业建设领导小组，负责专业建设工作的开展和资金、政策的落实。任务层层分解、责任落实到人，确保了专业建设的顺利进行。

#### **2.建设目标明确，监管措施得力**

##### **（1）师资队伍建设规范**

为建设一支结构合理、素质优良的师资队伍，所有专业授课老师必须通过总公司培训和电子信息工程系专业建设指导委员会考核并获得由中国职业教育研究院颁发的等级证书后，持证授课。

所有任课教师必须参加升级考核培训，考核合格后方可进行下一阶段的教学工作。

##### **（2）教学组织规范**

德克特总部设置有督导团队，负责教学过程的标准化督导以及

教学结果的真实有效性督导，教学组织与实施由各教研室负责。

### **(3) 教学质量监控规范**

德克特建立了“1234”教学质量监控体系；

一个平台：搭建一个集信息采集、处理、反馈于一体的教学质量  
管理综合信息平台监管学生考勤，上课学习情况以及任课老师的  
教学过程，实现教学质量信息化管理；

两个维度：实现对教学过程和教学结果两个维度的评估监督；

三个层次：形成合作院校学术部、总部督导部、产品部的“三  
级”教学监督机构；

四个环节：从“PDCA”四个环节进行流程监控方式，即计划—  
实施—检查—行动，四个步骤循序教学流程各环节设置细化指标进  
行监控；

## **3.评价考核机制**

### **(1) 教师评价机制**

采用教学指导委员会+教师+学生的评价机制，全面地对教师的  
教学工作作出共公平、公正、客观的评价。

### **(2) 学生评价机制**

千分制是对学生成长过程及结果的评估系统，评估系统的定位是：  
做最科学的互联网应用教育评估系统。

每个阶段从健康、技术、思维三个维度对学生的成长过程进行评  
估，每个阶段总分 1150 分，其中基础总分 1000 分，加分项 150 分。

最终千分制是学校和企业评价学生的重要依据，学生到足下合作  
企业面试时，企业会要求看学生成长的大数据，用大数据判断一个学  
生的能力及习惯比一纸文凭要准确的多。

千分制框架					
阶段	基础项总分	加分项总分	技术 (1000+150)	思维 (1000+150)	健康 (1000+150)
第一阶段 (S1)	1000分	150分	50%	30%	20%
第二阶段 (S2)	1000分	150分	70%	10%	20%
第三阶段 (S3)	1000分	150分	80%	10%	10%
<b>总分</b>	<b>3450分</b>				

(图：千分制总体框架)

类别	第一个月体能测试 (plank)	第二个月体能测试 (跳绳)	第三个月体能测试 (俯卧撑/仰卧起坐)	第四个月体能测试 (plank)	第五个月体能测试 (跳绳)	学校健康活动比赛 (加分项)
比例	20%	20%	20%	20%	20%	15%
分值	200	200	200	200	200	150
<b>合计：1150分</b>						

(图：S1S2S3 健康千分制框架)

类别	出勤	作业	必修技术课程内测成绩	必修技术课程项目成绩	结业考试	阶段项目答辩	加分项
比例	20%	20%	20%	20%	10%	10%	15%
分值	200	200	200	200	100	100	150
<b>合计：1150分</b>							

(图：S1S2 技术千分制框架)

类别	出勤	作业	必修技术课程内测成绩	必修技术课程项目成绩	结业考试	阶段项目答辩	加分项
比例	20%	20%	20%	20%	10%	10%	15%
分值	200	200	200	200	100	100	150
<b>合计：1150分</b>							

(图：S3 技术千分制框架)



考评项	全员生长系统	拓展课 (团队融合)	思维品牌课 (健康)	导航图 (S1)	日精进	COT	学校思维活动比赛 (加分项)
比例	20%	5%	12%	10%	20%	33%	15%
分值	200	50	120	100	200	330	150
<b>合计：1150分</b>							

(图：S1 思维千分制框架)

考评项	拓展课 (团队融合)	思维品牌课 (学习)	导航图 (S2)	日精进	COT	学校思维活动比赛 (加分项)
比例	5%	12%	10%	20%	53%	15%
分值	50	120	100	200	530	150
<b>合计：1150分</b>						

(图：S2 思维千分制框架)

考评项	拓展课 (团队升华)	思维品牌课 (工作)	导航图 (S3)	日精进	COT	简历书写	模拟面试	学校思维活动比赛 (加分项)
比例	5%	12%	10%	20%	33%	10%	10%	15%
分值	50	120	100	200	330	100	100	150
<b>合计：1150分</b>								

(图：S3 思维千分制框架)

## (二) 人才培养模式与培养目标

职业教育是人的教育，它关乎于社会与个人的可持续发展。职业行动能力的发展集成了专业、个人、社会、方法与技巧等多个层面，反映了个人意愿与职业生涯中对所出现问题的解决程度。同时，也反映了企业对人才的最根本的需求。

### 1. 培养模式

德克特项目班采用的是金字塔培养模式，先从培养思维意识系统开始，让学生知道为什么学习、为谁学习，找到学习的动力、建立自信、认识情绪，营造互帮互助、互相成就的学习氛围等，再通过兴趣课程的设置及课程体验的方式培养学生的学习兴趣，找到自己感兴趣

的专业和方向，最后通过理论+实践+岗位体验的模式提升技能，每位学生都有自己的《人生导航图》，时刻提醒自己，驱动自己。

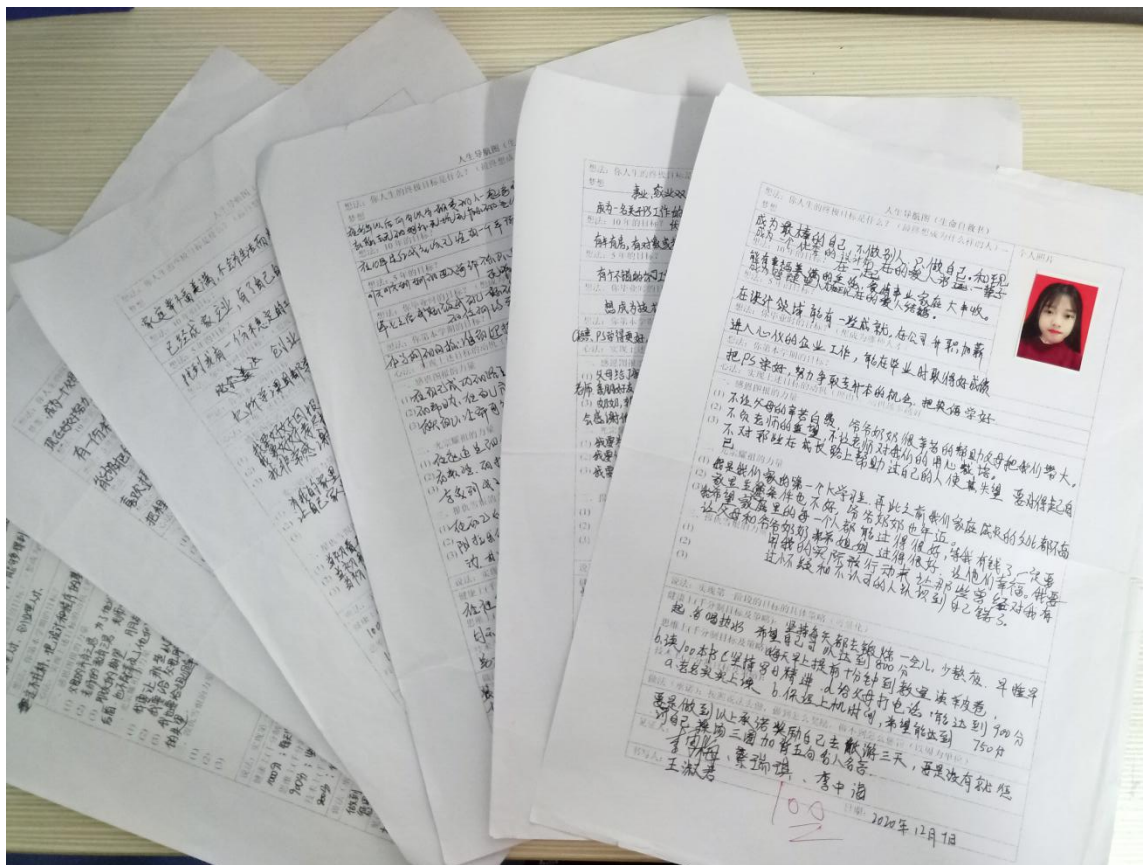
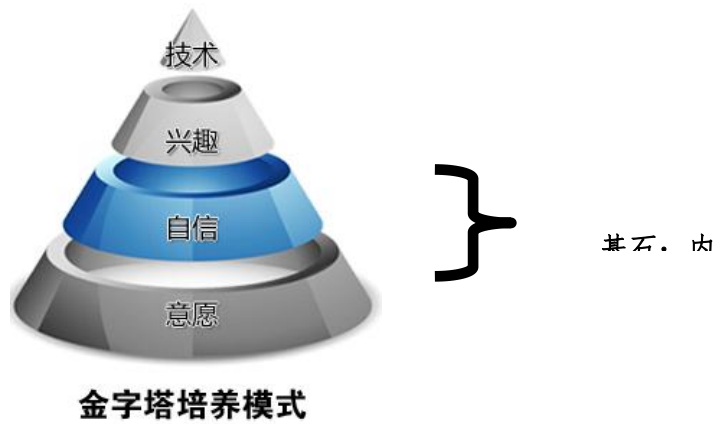


图 11：人生导航图

## 2.培养目标

德克特项目班培养适应现代社会发展需要的德、智、体、美等全面发展，人才。叶圣陶和陶行知两位教育家都曾说过，教育的目的就

是培养习惯。德克特的培养目标就是培养学生“成功习惯”，三个方面的习惯至关重要：健康习惯（心理健康、身体健康）、技术习惯（学习习惯、学习方法）、思维习惯（前行思维、动力思维）。德克特通过健康、技术、思维三个维度，培养技术型、管理型、创业型三种人才。

### **（三）人才培养方案**

在学院人才培养模式统一指导下，结合计算机应用技术、数字媒体应用技术专业的职业特点及人才培养模式，该专业人才培养方案是：

1. 在该专业的人才培养过程中，结合来自该专业职业领域的标准要求 and 活动规律，为学生提供其从事本专业职业过程所需必须的知识及技能要件，使他们在完成专业阶段的学习之后，能够建立对自己所学专业、所从事岗位以及社会需求的认识，并能够将这些认知与自身已有的学习和生活经验结合，满足并达到其从事相关职业活动所需的职业水平要求。

2. 结合本专业人才培养模式，围绕岗位技能标准要件，从能力培养出发，构建本专业课程体系。

3. 优化课程内容、规范课程标准制定、改进教学方法与手段，建立课程的评价、激励与质量监控体系。

### **（四）学生管理机制**

德克特互联网学院项目班为加强学生管理，保证教学质量，特为每个班级安排有专职的班主任（辅导员），来负责学生的日常管理，职业规划和素质提升教育，保证学生能够在项目班学有所成；项目班每个班级的班主任需要每天走访学生寝室至少一次，了解学生生活情况和学习情况，找出问题学生并及时解决，除此之外还要不定期参加系部主持的学生工作例会，从管理上形成一条线，以保证能够及时反馈和接受学生管理和教学方面的问题和任务，确保学生日常安全，教学正常运行。

德克特互联网学院项目班开设有企业特色的《全员生长系统》素

质课程和别的素质课程，定期举办教学，生活成果展等，指导学生制定清晰的职业规划。项目班采用公司化管理模式，设立公司总经理，副总经理，技术总监，思维总监，品牌总监等管理岗位，让学生能够在中学学会管理，班主任定期开展健康思维、情绪管理、恋爱智慧、行业知识讲座、素质拓展活动等素质课程，技术老师也会定期在每门课程结束后对未学会学生进行小班辅导，为提高学生的创业能力，响应国家号召，鼓励学生成立微企，由总部“移动互联网微企孵化园·众创空间”提供技术支持。为保证学生有自我成长意识，用结果量化考评，公司特研发一套千分制考评体系，以保证学生能够从健康、思维、技术三个维度全面提升职业素养。

对项目班学生日常严格管理，每晚固定时间进行晚自习，并安排专职老师进行督促和辅导，有班主任值班跟进。

## **五、主要创新点**

### **（一）教材研发**

企业引进专业核心课程体系“中国职业教育联盟课程 Occupation Educationg Alliance Certification 简称 OEAC”每 1.5 至 2 年升级一次课程体系。



图

12: 教材研发



图 13: 教材展示

## 六、主要结果

### (一) 就业方面

19级学生经过2年学习于2021年7月开始进行实习，于2022年6月毕业，102位在读学生全部找到工作岗位，就业率100%，专业对口就业率95%，以下为部分学生就业情况：

就业信息明细表					
姓名	项目班班 级	公司名称	岗位	薪资	福利
张倩	视觉设计	成都领航善越商务服务有限公司	平面设计师	5000	五险
张雪梅	视觉设计	贵州富林电子科技有限公司	平面设计师	6000	五险
李丹丹	视觉设计	杭州麦轩贸易有限公司	美工	6000	五险
陈泓旭	视觉设计	广州鼎鼎品牌策划有限公司	品牌设计师	6000	五险、包吃
蒋丽	视觉设计	上海思祥劳务派遣有限公司	HR	5500	社保二档
孙长清	视觉设计	重庆市跳跳兔文化传播有限公司	平面设计师	5200	五险
李焱	视觉设计	四川毕豪建筑劳务有限公司	资料员	5000	五险
党玉荟	视觉设计	重庆玄策企业管理咨询有限公司	平面设计师	5000	五险
胡欢	视觉设计	广东小红花传媒科技有限公司	平面设计师	5000	五险一金
陈美琪	视觉设计	重庆丫晓康健康科技有限公司	美工	5000	五险
张敏	视觉设计	重庆玛库鲁体育文化发展有限公司	平面设计师	5000	五险
何攀	视觉设计	重庆星之飞广告有限公司	平面设计师	5000	五险一金
龚汶汶	视觉设计	深圳市花样国际物业服务有限公司成都分公司	客服	5000	五险一金
周小燕	视觉设计	昆明汇树再生资源有限公司	广告设计师	4500	房补, 包午饭
安平	视觉设计	重庆渝傲文化传媒有限公司	平面设计师	4500	包吃
蓝丽	视觉设计	六盘水利飞科技有限公司	平面设计师	4500	五险一金

舒琴	视觉设计	重庆叁壹零文化传媒有限公司	平面设计师	4500	五险
邓亭亭	视觉设计	四川泓图传媒有限公司	专升本学生	4500	五险
刘润梅	视觉设计	两江新区月光宝盒撸猪休闲娱乐管	平面设计师	4500	包吃
袁明莎	视觉设计	赤水市鸿业电子工程有限公司	平面设计师	4500	包吃
陈美玲	视觉设计	四川林锋齐齐餐饮配送有限公司	广告设计师	4300	五险
袁余帅	web 全栈班	四川悦智峰信息科技有限公司	客服	4200	五险
范嫣	web 全栈班	深圳朗生整装科技有限公司	前端助理	5200	五险
毛源	web 全栈班	上海润寿智能科技有限公司	跟单员	7200	五险、包吃
王鹏	web 全栈班	成都新西旺自动化科技有限公司	.net 程序员	6700	社保二档
费方频	web 全栈班	井研县双哥电器经营部	.net 程序员	6700	五险
舒宇	web 全栈班	四川富思科技有限公司	小程序设计运 用	5500	五险
张春梅	web 全栈班	成都锦江桦容荟医疗美容门诊部有限 公司	程序员	5200	五险
刘建	web 全栈班	厦门北星博辉科技有限公司	新媒体运营	5000	五险一金
张智伟	web 全栈班	成都思达普科技有限公司	电脑售后	5000	五险
谢阳巧	web 全栈班	重庆顺利科技有限公司	程序员	5000	五险
李涛	web 全栈班	成都华略科技有限公司	.net 程序员	5000	五险一金
王杰	室内设计	上海之见空间设计有限公司	程序员	4500	五险一金
刘飞	室内设计	上海策美建筑装饰工程有限公司	设计师助理	7500	房补, 包午饭
高丽	室内设计	两江新区月光宝盒撸猪休闲娱乐馆	设计师助理	6000	车补、房补
刘婉君	室内设计	成都德雕装饰工程有限公司	广告设计	4000	五险一金
徐一钧	室内设计	成都龙发建筑装饰工程有限公司	设计师助理	4000	五险一金
曾佶豪	室内设计	四川如沐装饰工程设计有限公司	设计师助理	4500	五险

图 14：18 级部分优秀毕业生展示

## (二) 实习方面

20 级学生经过 2 年学习于 2022 年 6 月开始进行实习，2022 年 9 月对其进行回访，102 位在读学生全部找到实习岗位，就业率 100%，学生平均薪资达到 3290.9 元。以下为部分学生实习情况：

20 级实习结果表

班级	姓名	实习时间	单位名称	岗位	转正待遇
web 全栈班	徐祥珂	2022. 6. 17	河北辛奇自动化有限公司	web 前端工程师	7000
web 全栈班	谢川东	2022. 6. 25	南充中顺运业有限公司	网页编辑师	6000
web 全栈班	徐文豪	2022. 6. 21	乐山匠人创意装饰有限公司	web 前端工程师	6000
web 全栈班	张培根	2022. 6. 04	启帆（深圳）科创服务有限公司成都分公司	web 前端工程师	5000
web 全栈班	邓晓玲	2022. 6. 21	四川七洲教育科技有限公司	计算机教师助理	5000
web 全栈班	刘焱	2022. 6. 19	眉山易佳软件有限公司	web 前端工程师	6000
web 全栈班	李继国	2022. 7. 6	启帆（深圳）科创服务有限公司成都分公司	web 前端工程师	6000
web 全栈班	邓嘉斌	2022. 6. 28	启帆（深圳）科创服务有限公司成都分公司	web 前端工程师	6000
web 全栈班	邓昌文	2022. 6. 24	启帆（深圳）科创服务有限公司成都分公司	web 前端工程师	6000
web 全栈班	罗浩	2022. 6. 17	启帆（深圳）科创服务有限公司成都分公司	web 前端工程师	5200
web 全栈班	张树伟	2022. 6. 20	成都若溪科技有限公司	web 前端工程师	5000
web 全栈班	邓富铭	2022. 6. 21	成都中创亚太信息科技有限公司	web 前端工程师	5000
web 全栈班	王栎平	2022. 6. 24	中堰易和工程有限公司	web 前端工程师	5000
web 全栈班	吴文政	2022. 6. 18	南充市力宸科技有限公司	web 前端工程师	5000
web 全栈班	唐康	2022. 6. 23	启帆（深圳）科创服务有限公司成都分公司	web 前端工程师	5000
web 全栈班	雷承治	2022. 6. 28	金阳县融媒体中心	网页编辑师	5000
web 全栈班	李巧	2022. 7. 6	四川七洲教育科技有限公司	计算机教师助理	5000
web 全栈班	张银平	2022. 6. 19	成都法米尼科技有限公司	前端软件工程师	4800
web 全栈班	郑思勇	2022. 6. 30	中堰易和工程有限公司	web 前端工程师	4500
web 全栈班	莫雨翰	2022. 6. 28	犍为乐宜阁建材经营部	web 前端工程师	4500



web 全栈班	易均	2022. 7. 5	重庆美睫智慧大数据有限公司	web 前端工程师	4500
平面设计	马晓丽	2022. 6. 21	成都鸿千教育咨询有限公司	平面设计	4500
平面设计	熊建君	2022. 6. 25	南充市全美印务有限公司	平面设计	4400
平面设计	贾松涛	2022. 7. 1	泸州翔瑞装饰有限公司	电商美工	4000
平面设计	李宇杰	2022. 6. 17	南充市高坪区时代广告部	平面设计	4000
平面设计	谢兴慧	2022. 6. 22	德阳市大渡广告有限公司	平面设计师	4000
平面设计	唐思怡	2022. 6. 18	贵州省仁怀市俏才子酒业有限公司	平面设计师	4000
平面设计	张莹莹	2022. 6. 23	成都达芬奇医疗美容医院	广告平面设计	4000
平面设计	李雪梅	2022. 6. 22	COCO 婚纱摄影	数码设计师	4000
平面设计	程才富	2022. 6. 01	四川华帮云腾电子科技有限公司	平面设计师	4000
平面设计	刘朝鑫	2022. 6. 28	南充市高坪区时代广告部	平面设计师	4000
平面设计	王淑君	2022. 7. 1	九龙波去杨家坪洪壹饰品经营部	平面美工	4000
平面设计	张建凯	2022. 6. 21	天府新区成都片区华阳青蛙广告部	平面设计	4000
平面设计	向倩	2022. 7. 5	南充市嘉陵区旗星广告部	平面设计师	4000
平面设计	蒋静	2022. 5. 19	成都鸿千教育咨询有限公司	平面设计	4000
平面设计	王思思	2022. 5. 29	四川春和丽景园林景观工程有限公司	平面设计师助理	4000
平面设计	柏燕婷	2022. 6. 15	成都改亿广告传媒有限公司	平面设计	4000
平面设计	王国江	2022. 6. 24	重庆艺觉文化传播有限公司	平面美工	4000
平面设计	何佳莲	2022. 5. 24	成都嘉鸣星文化传媒有限公司	平面美工助理	4000
平面设计	颀煜杰	2022. 7. 12	九龙坡区杨家坪洪壹饰品经营部	美工	4000
平面设计	郭瑞	2022. 6. 19	成都浮点映像广告有限公司	平面设计	3800
平面设计	马晓丽	2022. 6. 30	成都鸿千教育咨询有限公司	平面设计	3800
平面设计	熊建君	2022. 7. 1	南充市全美印务有限公司	平面设计	3800
平面设计	贾松涛	2022. 7. 2	泸州翔瑞装饰有限公司	电商美工	4300
平面设计	李宇杰	2022. 7. 6	南充市高坪区时代广告部	平面设计	4200

### (三) 学生荣誉

参赛名称：2021 年四川省大学生环保科普创意大赛

参赛时间：2021年10月

获奖情况：一等奖1名，三等奖1名

获奖人员：何丽华、付佳雪

参赛名称：2022年ACP世界大赛

参赛时间：2022年5月

获奖情况：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名，国赛入围奖2名

获奖人员：陈敬、张杰、李金睿、颀煜杰、向倩、王国江、王淑君、王莹曦、陈敬、王思思、彭雯蕊、刘朝鑫、蒋静、向倩

#### **（四）在校学员创收**

2021年9月在班级公司化管理模式下，20级学员成立无穷大科技有限公司创收1000元。

2022年4月在班级公司化管理模式下，20级学员成立启鸿科技有限公司创收3000元。

2021-2022学年累积学生在校创收4000元。

### **七、存在的问题及措施**

#### **（一）校企深度合作方式不明确**

根据双方签订的校企合作协议，合同招生届数已经履行完成，学校及企业需结合目前职教政策，尽快商讨出有利于校企双方的合作方式，以便于后期工作的顺利开展。

#### **（二）学生就业地域局限影响**

目前学生就业地方聚集在四川、重庆等地，工资普遍偏低，主要原因是疫情之下，各地封控，家长和学生都不愿去往一线城市。

# 成都蜀源厨艺餐饮管理有限公司

## 企业参与高等职业教育人才培养年度报告

### (2023)：南充职业技术学院

#### 一、企业简介

成都蜀源厨艺餐饮管理有限公司成立于2015年，隶属于成都文耀星教育咨询集团有限公司，主要从事烹饪职业技能培训、后勤管理等业务。公司现有在职员工75名，其中国家认定高级技师、技师10名，高级烹调师、中式面点师、西式面点师40余名。公司以“开拓进取、务实创新”为经营理念，坚守“诚信、敬业、务实、创新”的企业精神；多年来，公司凭借自身丰富的市场营销经验、精细化的企业管理和一线烹饪人才优势，不断探索前行，先后与阿坝师范学院、郫都区友爱职业技术学校、南充职业技术学院、遂宁安居职业技术学校、四川工业科技学院等展开了深度校企合作、协同育人；同时还与享有烹饪界“北大清华”美誉之称的四川旅游学院开展紧密合作。公司旨在打造“烹饪技能+专科学历”的复合型技术技能型应用人才，并依托公司自身的众多知名合作酒店及连锁餐饮企业，为学生提供良好的就业创业平台。公司还是四川省退役士兵就业创业服务促进会副会长单位，更好地服务于国家“一带一路”重大发展战略，为川菜走向世界贡献更大的“蜀源厨艺”力量。

#### 二、企业参与职业教育总体情况及特色

##### (一) 总体情况

按照国家高等职业教育相关文件要求，为引进企业办学资源，激发职业教育办学活力，创新学院办学机制与体制，推动学院发展，为南充乃至四川提供高素质技能型、实战型人才。

成都蜀源厨艺餐饮管理有限公司以培养川菜（兼修西餐、西点）名厨、大厨、厨师长、行政总厨、高级烹饪人才为目标，培养理论扎

实、技术过硬、操作熟练、管理有方，具备从事餐饮生产、餐饮经营和管理第一线的能胜任星级宾馆、酒店、大型餐饮酒楼、各类知名餐饮企业的工作需要和具备独立经营各类餐饮店能力的高级应用型、复合型、国际型的川菜技术人才。

成都蜀源厨艺餐饮管理有限公司川菜中餐切配室、烹调室、西点教室、调酒室、仿真教室等设备，能充分满足学员的教学实操需要。公司师资力量雄厚，拥有一支以素质高、技术强、教学精而著称的川菜高级烹调师、高级技师为骨干的专业教师队伍，教学质量倍受称道，在四川省业界享有良好的社会声誉。

2019年，南充职业技术学院与成都蜀源厨艺餐饮管理有限公司（以下简称蜀源公司）就合作事项进行了多次考察、调研、洽谈，公司内部也就合作事宜进行多次研讨。本着平等互利，共同发展的原则，校企双方于2020年1月签订了合作协议，共同举办烹饪工艺与营养专业。目前，烹饪专业在籍学生367人，其中：2020级学生70人（不含入伍3人），2021级学生共计132人（不含休学1人，入伍5人），2022级学生165（不含1人应征入伍）。

## （二）培养特色

### 1. 课程设置

烹饪专业课程体系是学校办学理念、专业建设思路的集中体现，也是人才培养目标实现的关键，在激烈的人才市场竞争中，如何培养出专业能力突出、岗位适应能力强的学生是专业发展的根本。烹饪专业每年均会对人才培养方案进行动态修定，共同制定专业标准、课程标准、项目化教学、1+X证书课证融通等。烹饪专业课程设置与餐饮市场人才需求衔接紧密，需科学设置课程进度。按照人才培养总体目标，将整个人才培养过程分为三个阶段。

第一阶段：兴趣开发阶段。开设中式烹调工艺、西式烹调工艺、中式面点、西式面点、地方风味名菜、菜肴造型工艺等专业课程，激

发学生兴趣，挖掘学习潜力。

第二阶段：分为三个方向：中餐方向、西餐方向、面点方向。中餐方向主要课程：烹饪基本功、中式烹调工艺、菜肴造型工艺、地方风味名菜、中国名菜、宴席设计、成本核算等；西餐方向主要课程：西餐礼仪、汤与沙司的制作、沙拉的制作、西餐主菜制作、西餐烹调综合实训等；面点方向主要课程：面点工艺学、中式面点制作、西式面点制作、面点创新与设计等。

第三阶段就业细化：中餐方向主要是面向各大五星级酒店、餐厅、游轮以及餐饮连锁企业的后厨；西餐方向：主要是面向各大五星级酒店西餐厨房，一线城市、沿海城市高级西餐厅，游轮，以及西式连锁餐饮等；面点方向主要是面向各连锁糕点店的中央工厂，各大型酒店的面包房以及大中型面包蛋糕房等。



图 1: 合作单位盛美利亚酒店

## 2. 班级模拟行业实操管理

以班级为单位模拟行业的组织架构，设置总经理（中餐教师担任）、行政总厨、运营保障部总监、产品研发部总监、市场营销部总监等公

司核心管理岗位，以此培养学生的自我管理能力和团队协作能力。公司以总经理为核心，各部门进行明确分工和考核，在培养学生自我管理能力的同时，明确将来发展方向，实现与行业“零距离”对接。



图 2:2020 学生分组讨论管理思路



图 3:2020 级市场部研讨营销方案

### 3.多维度培养人才

从健康、思维、技术等方面多方位培养“技术型、管理型、创业型”人才。

健康方面：(1) 每月组织健康测试，并记录在册；(2) 专业课教师在教学生学知识的同时，强调卫生、健康；(3) 组织健康班会；(4) 组建运动群，由各班班委轮流组织，专业退伍学生带领大家每天早上训练，锻炼同学们的组织能力，提高学生身体素质。(5) 开垦荒地，种植蔬菜，实现种植、生产、餐桌流程一条龙，让学生明白食物来之不易，懂得珍惜，同时锻炼身体素质。



图 4: 学生早操

思维方面：(1) 开展实训教学总结，写学习心得，复盘当日所学内容，剖析操作流程，形成发散思维，教师每周一次检查。(2) 定期学生谈心，了解学生近况及思想情况，引导学生思考。(3) 每周安全班会，学生自己组织讨论，辅导员监督。每月由负责安全工作的教师统一组织上安全教育课。(4) 大师讲堂，每季度定期开展大师讲座，聘请行业、本科院校、科研机构等单位权威人士，根据学生不同学习阶段，开展不同层次的教育引导，让学生在了解更多行业现状的同时，确定奋斗目标及方向。(5) 感恩教育，每期期末进行感恩主题班会，让学生心怀感恩，并布置感恩作业，让学生开展对家人、朋友

的感恩行动。(6) 每期开学初期，对本学期进行整体规划，做到长计划短安排，学生自己独立思考，独立完成，交辅导员存档，培养学生有计划开展学习等工作的自觉性。



图 5：大师讲座



图 6：学生职业生涯规划



技术方面：(1) 每学期会对各个科目进行集中实训 (2) 每节课都有点评及创新指导。(3) 每学期均有学生教学成果展示，检验学生学习效果。(4) 与行业接轨，每学期均会参与行业大型活动。(5) 每学期，组织专业内技能比赛。



图 7：教学成果展示



图 8：参加行业“学做南充菜，美食进万家”活动



图 9: 参加南充五名评选活动



图 10: 专业基本功大赛

### **三、校企合作基本情况**

#### **（一）合作目标**

为提高学校办学质量，扩大办学规模，打造专业品牌，校企双方联合共建“烹饪工艺与营养”专业，对学生进行餐饮服务行业化、专业化人才培养和管理，实现专业链与产业链对接。全力将烹饪专业打造成四川省具有标杆性、示范性的校企合作办学典范和南充市创新产业品牌专业，为地方区域经济发展提供人才保障。

#### **（二）合作专业**

合作专业为烹调工艺与营养专业。

#### **（三）合作方式**

为了充分发挥校企双方优势，提高学生培养质量和就业质量，提升老师的专业教学能力和管理能力，按照教育部校企合作“四个共同”（共同投入、共同管理、共同育人、共享成果）的要求，校企双方实行“三位一体”（责任共同体、荣辱共同体、利益共同体）的深度融合，共同培养学生，共享成果。

1. 学生管理线：辅导员负责学生的思想政治教育、安全教育、学校规定教育等；企业职业导师负责班级厨政管理培养、职业素质训练、针对性对口就业训练、对口高质量就业服务等。

2. 专业教学线：学校教师参加公共课程培训，并负责部分专业基础知识课程教学。企业技师、高级技师负责专业核心课程、项目实战课程，补充课程等教学。

3. 能力提升线：学校与企业提供部分经费，支持提升教师专业教学能力和学生管理能力及双师型师资培养。

#### **（四）合作规模**

合作第一年计划招生 100 人，改建教学实训场地 400 平方米；合作第二年计划招生 150 人，改建教学实训场地 500 平方米；之后可根

据实际情况动态调整招生计划。

### **（五）企业资源投入**

南充职业技术学院烹饪工艺与营养专业在人才孵化方面，引进国内最新的沉浸式人才培养模式，还原真实的餐饮行业运作模式，提升学员职场适应能力，按照行业企业的实用需求，为企业提供全方面的技能型人才。2020 -2022 年，企业先后投入资金 150 余万元，改建装修基本功训室地 1 间，中餐实训室 2 间，西餐实训室 1 间，中式面点室 1 间，西式面点室 1 间。专业实训设备设施齐全。



图 11： 实训室一角

### **（六）师资力量**

目前，校区有全职与兼职员工 16 人，其中：项目总负责人 1 人，校区主任 1 人，教学主管 1 人，财务后勤主管 1 人，专业技术教师 7 名，职业素质导师 3 名，兼职教师 2 人。都有非常丰富的教学经验及项目经验。团队年轻且有活力，有与学生沟通交流的优势，能全身心投入教育教学管理，各项工作均得到了师生的广泛认可。

## **四、具体教学实施**

### **（一）机制保障**

#### **1.学院领导重视，责任落实到位**

学院成立以主要负责人为组长的专业建设领导小组，负责专业建

设工作的开展和资金、政策的落实。任务层层分解、责任落实到人，保证了专业建设的有序推进。

## **2.建设目标明确，监管措施得力**

### **(1) 师资队伍建设规范**

所有专业课教师必须通过总公司培训和烹饪工艺与营养专业建设指导委员会考核合格，才能胜任阶段教学工作

### **(2) 教学组织规范**

烹饪专业设置有督导团队，负责教学过程的标准化督导以及教学结果的真实有效性督导，教研室负责教学组织实施。

## **(二) 人才培养模式与培养目标**

职业教育是人的教育，它关乎于社会与个人的可持续发展。职业行动能力的发展集成了专业、个人、社会、方法与技巧等多个层面，反映了个人意愿与职业生涯中对所出现问题的解决程度。同时，也反映了企业对人才的最根本的需求。

### **1.培养模式**

烹饪专业采用阶梯式培养模式，首先从培养思维意识以及基本功开始，让学生知道为什么学、为谁而学，从而找到学习动力，建立自信，在营造互帮互助、互相成就学习氛围的同时，练就扎实的基本功。其次通过专业课程的创新设置和沉浸式学习的方式培养学生的学习兴趣，激发学生创造潜力，并找到自己感兴趣的方向。再者通过针对性训练，让学生一专多能，在掌握技术的同时，让理论和实践结合起来，并有自己的独特见解，达到行业高级技工的水准。最后理论+实践+顶岗实习，在学习的同时，融入行业，融入社会，能有效提升学生技能，更能增强学生沟通能力及社会适应能力。

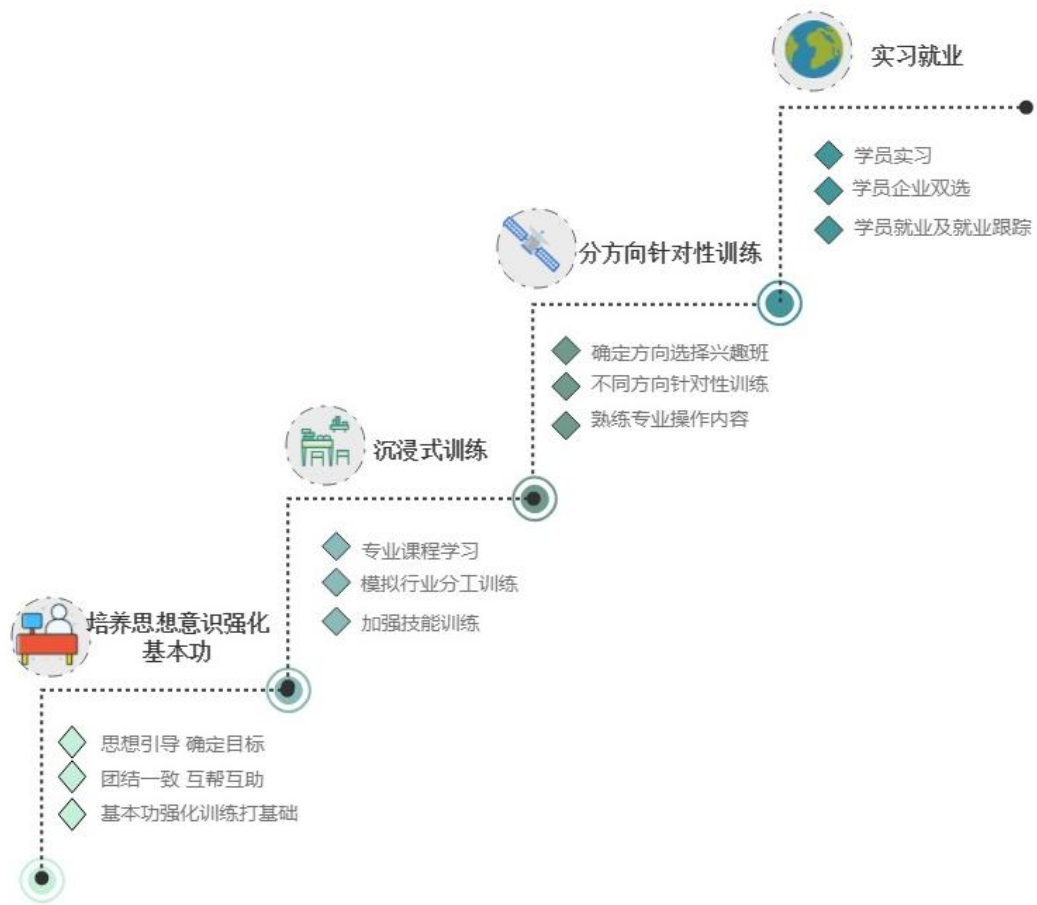


图 12：培养模式路线图

## 2.培养目标

培养适应现代社会发展需要的德、智、体、美、劳全面发展人才。叶圣陶和陶行知两位教育家都曾说过，教育的目的就是培养习惯。德克特的培养目标就是培养学生“成功习惯”，三个方面的习惯至关重要：健康习惯（心理健康、身体健康）、技术习惯（学习习惯、学习方法）、思维习惯（前行思维、动力思维）。德克特通过健康、技术、思维三个维度，培养技术型、管理型、创业型三种人才。

### （三）人才培养方案

在学院人才培养模式统一指导下，结合烹饪工艺与营养专业的职业特点及人才培养模式，制定该专业人才培养方案：

1. 结合来自本专业职业领域的标准要求和活动规律，为学生提供

其从事本专业职业过程所需的知识及技能要件，使他们在完成专业阶段学习之后，能够建立对自己所学专业、所从事岗位以及社会需求的认识，并能够将这些认知与自身已有的学习生活经验结合，满足并达到其从事相关职业活动所需的职业水平要求。

2. 结合本专业人才培养模式，围绕岗位技能标准要件，从能力培养出发，构建本专业课程体系。

3. 优化课程内容、规范课程标准制定、改进教学方法与手段，建立课程评价、激励与质量监控体系。

#### **（四）学生管理机制**

每个班年级均安排有专职辅导员，负责学生的日常管理，职业规划和素质提升教育，保证学生快乐学习和生活并学有所成。

##### **1. 思想政治方面**

高职院校人才培养目标，坚持育人为本、德育为先，立德树人是教育的根本任务，党的教育方针是要求培养德智体全面发展的社会主义建设者和接班人。除了过硬的技术，同时也要培养年轻一代人正确的人生观和世界观。增强学生政治意识，树立正确的社会责任感，让当代大学生承担建设国家的重任，为祖国繁荣昌盛作贡献。

##### **2. 日常管理方面**

统一思想：以辅导员为中心，班委为基础，宿舍为单位，加强学生思想、安全、行为习惯等方面的引导，养成良好的班风。

落到实处：充分发挥班干部的作用，让学生去发动学生，调动学生的积极性。辅导员每天至少走访学生寝室一次，了解学生生活学习情况，找出问题学生并及时解决。不定期参加系部主持的学生工作例会，从管理上形成一条线，及时反馈和接受学生管理、教学等方面的问题和任务，确保学生日常安全和教学工作正常运行。建立家校联系，定期与家长沟通，反馈学生在校情况，做好家校共育。



图 13：宿舍文化活动



图 14：辅导员日常查寝

### 3.专业素养方面

烹饪专业设有企业特色的职业素质教育课程和其它素质课程，定期举办教学成果展，指导学生制定清晰的职业规划。采用行业模拟教学管理模式，设立总经理、行政总厨、运营保障部总监、产品研发部总监、市场营销部总监等管理岗位，让学生能够在学习中学会管理。辅导员定期开展健康思维、情绪管理、恋爱智慧、行业知识讲座和素质拓展等活动；专业教师也会利用其他时间组织学生进行技能训练，提高学生的创业能力；企业也会提供资金及技术支持，鼓励学生创新创业。从多角度多方位培养学生，以保证学生能够从健康、思维、技



术三个维度全面提升职业素养。

严格学生日常管理，按照学院规定要求进行晚自习，安排专职教师进行督促检查，要求辅导员全程跟进。每月一次安全教育课，逢周末或节假日一次安全提醒，每学期一次安全教育活动。

## 五、主要创新点

### （一）人才培养模式

结合学校教学和师傅带徒弟两种模式，创造独特的教学模式，同时结合各种激励机制，激发学生潜力与积极性和创造性。

## 六、主要成果

### （一）实习就业

烹饪专业于 2020 年首届招生，第一届学生将于 2022 年秋季学期参加岗位实习，目前已确定 40 余家企业供学生选择。

序号	企业名称	地址
1	北京瑞吉酒店	北京
2	北京朝阳悠唐皇冠假日酒店	北京
3	问天阁	北京
4	北京荷花泰国餐厅	北京
5	天府食舫	北京
6	中国人民解放军总医院（北京 301）	北京
7	北京大董餐饮公司	北京
8	四川锦江宾馆有限责任公司	成都
9	成都环球洲际酒店集团	成都
10	成都富力丽思卡尔顿酒店	成都
11	成都盛美利亚酒店	成都
12	成都徐记家婆菜	成都

13	成都红杏酒家餐饮管理有限公司	成都
14	成都净和餐饮管理有限公司	成都
15	成都四方阁酒楼	成都
16	福州悦华集团	福州
17	杭州联华华商有限公司	杭州
18	浙江太阳城集团	杭州
19	亚惠集团	全国
20	成都布拉诺	成都
21	三亚丽思卡尔顿酒店	三亚
22	三亚万丽度假酒店	三亚
23	三亚亚龙湾万豪度假酒店	三亚
24	山东老转村集团有限公司	山东
25	上海王品西提餐饮有限公司	上海
26	上海博海菜品研发中心	上海
27	深圳市巴蜀风餐饮管理有限公司	深圳
28	深圳面点王餐饮连锁公司	深圳
29	深圳星河丽思卡尔顿酒店	深圳
30	无锡心情放假酒店	无锡
31	厦门威斯汀	厦门
32	四川锦江宾馆	成都
33	成都 JW 万豪酒店	成都
34	上海新荣记餐饮管理有限公司	上海
35	上海博海餐饮公司	上海
36	成都正宇四方阁餐饮公司	成都
37	美心食品有限公司	广州
38	言门道餐饮公司	成都
39	悦港琴湾餐饮管理有限公司	福建

40	嘉舟丽港酒店	南充
41	西安沪灞喜来登	西安
42	北京新荣记餐饮集团	北京



图 15：老师实习单位看望学生

## （二）学生荣誉

参赛名称：四川省职业院校技能大赛

参赛时间：2021 年 4 月

获奖情况：团体二等奖

获奖人员：刘珈溟、罗明旭、宋敏、庄敏

参赛名称：首届“川渝杯”职业院校技能大赛

参赛时间：2021 年 5 月

获奖情况：三等奖

获奖人员：刘珈溟、罗明旭、宋敏、庄敏

参赛名称：全国职业院校技能大赛

参赛时间：2022 年 8 月

获奖情况：三等奖

获奖人员：刘珈溟、罗明旭、宋敏、庄敏

参赛名称：四川省职业院校技能大赛

参赛时间：2022年10月

获奖情况：二等奖

获奖人员：李小亚、罗明星、曾祥栋、杨康



图 16：2022 年 11 月省赛获奖作品



图 17：2022 年 8 月参加全国职业院校技能大赛



图 18: 2021 年获奖情况



图 19: 22 年国赛三等奖



图 20：专业技能获奖



图 21：院系颁奖现场

### （三）队伍建设

加大师资培训力度，寒暑假由企业出资安排教师免费培训。2021年暑假，安排邓文娟、王智、黄郅皓、湛晶晶参加四川旅游学院组织

的全国烹饪专业骨干教师教学能力培训。

会同联合教研室共同完成省级科研项目立项 1 项，院级教改项目 1 项，院级科研课题 1 个。

**川菜发展研究中心科研项目计划表**  
(2022) 年度  
餐饮科学技术与产业化类

川菜发展研究中心科研项目

编号	项目名称	项目类别	主持单位	项目负责人		起止时间	经费 (万元)			备注
				姓名	职称		总经费	中心拨款	自筹经费	
CC22Z09	桑蚕文化在地方宴席设计中的探究与应用	一般项目	南充职业技术学院	熊荣园	讲师	2022.7-2024.7	0.9	0.6	0.3	

电话: 15982096649  
Email: 845946884@qq.com  
地址: 四川省成都市龙泉驿区红岭路 459 号 四川旅游学院 川菜发展研究中心  
邮编: 610100  
联系人: 王胜鹏 陈丽兰

图 21: 省级科研项目立项

17	仿真教学在通信课程中的应用	杨嘉	杨嘉、谭鹤毅、刘远仲	电子信息工程系	nz.jgy2207	一般
18	高职制造类专业新型活页式教材建设的途径研究	李薇	李薇、郑凯强、张艳琴、廖春丽	机电工程系	nz.jgy2208	一般
19	基于 1+X 证书制度的高职院校课程体系建设路径探究——以汽车智能技术专业为例	罗林	罗林、李鉴松、吴泉成	机电工程系	nz.jgy2209	一般
20	基于开放性实践教学模式的专业课教学改革——以数控技术专业为例	冯坤明	冯坤明、唐政、杜子文、罗城、张志成、王敏	机电工程系	nz.jgy2210	一般
21	与电工职业技能鉴定对接的高职《电气控制与 PLC》课程改革研究	游中国	游中国、明建强、郭玥、何莉、朱黎	机电工程系	nz.jgy2211	一般
22	“课程思政”背景下高职院校中国现当代文学课程改革探究	苏洪	苏洪、何松涛、陈华、李岚、蒋红、童臻	教师教育系	nz.jgy2212	一般
23	高职院校《高等数学》课堂教学改革研究	罗乐	罗乐、杨在敏、彭爱东、张萍	教师教育系	nz.jgy2213	一般
24	“两位协同、四步一体”教学模式研究——以学前教育专业《大学语文》课程为例	李岚	李岚、王虹力、何齐、何松涛、刘玉峰、陈华、苏洪	教师教育系	nz.jgy2214	一般
25	高职院校民间文化融入课堂教学的探索与实践: 以《民间文学》为例	郭红艳	郭红艳、何齐、柳颖超、苏洪、刘玉峰、宋小雪、童臻	教师教育系	nz.jgy2215	一般
26	“课岗赛证创”融合人才培养模式创新与实践——以中职烹饪专业为例	邓文娟	邓文娟、熊荣园、张容、尚英	农业科学技术系	nz.jgy2216	一般

图 22: 院级教学改革研究项目立项

附件

2022 年度院级科研课题立项名单

序号	课题编号	课题名称	负责人	其他参研人员	成果形式	立项经费(元)	备注
1	ZRA2201	仪陇县柑橘大实蝇发生规律的研究	蒋江照	陈伟、刘远仲、杨天、刘洪坤	论文	7000	乡村振兴发展研究中心
2	ZRB2201	基于 Axure 的教育 APP 交互界面的原型设计与应用	周金容	张海波、唐天国、胡振	论文	5000	
3	ZRB2202	基于 Hadoop 高职院校毕业生就业监测预警的决策支持系统构建	杨华	李骏、何文静、雍玲燕、张鹏	论文	5000	职业教育发展研究中心
4	ZRB2203	香蕉茎秆生物炭的制备及其在水处理中应用研究	杨娜	杨睿(西华师大)	论文	5000	乡村振兴发展研究中心
5	ZRB2204	基于 Web 的 C 语言课程在线教学系统的研究	何三山	王丽、杨华、汤永斌、赖乔乔	论文	5000	
6	ZRB2205	水力压裂施工曲线的应用研究—以 Z 油田压裂施工为例	蒲草	王玲、熊荣园、罗海艳	论文	5000	
7	ZRB2206	微波加工柑橘芒果复合果酱的工艺与品质研究	熊荣园	蔡韵凝、魏玲、邓文娟	论文	5000	乡村振兴发展研究中心
8	ZRB2207	柴油机 SCR 系统排放性能研究	李鉴松	罗林、汤广财	论文	5000	
9	ZRB2208	加强型超起装置对伸缩臂的稳定性影响	余占蛟	张毅、汤广财	论文	5000	
10	ZRB2209	基于 STM32 和 ZigBee 的智能节能路灯控制系统设计与研究	刘浩志	李愿	论文	5000	
11	ZRB2210	水驱稠油降粘驱对层间差异储层动用规律研究	王玲	蔡韵凝、蒲草	论文	5000	
12	ZRB2211	晚熟柑橘落果果皮精油含量分析	侯康	蒋江照、刘洪坤	论文	5000	乡村振兴发展研究中心
13	ZRB2212	营山县脆李避雨措施下提升品质研究	陈伟	侯康、胡鑫、杨胜喜	论文	5000	乡村振兴发展研究中心
14	ZRB2213	基于 Adobe Captivate 的交互式微课设计和开发—以高职《信息技术》课程为例	刘春兰	敬欢、杨娟、代霜春	论文	5000	职业教育发展研究中心

图 23：院级科研课题立项

## 七、存在问题及措施

生源不足。根据合作协议，第一年计划招生 100 人，第二年计划招生 120 人，以后各年应根据前一年的招生情况动态调整招生计划数。就目前实训室建设规模，可容纳 500 余名学生集中实训，但专业开办三年来，在籍学生仅为 373 人，人力资源成本较高，企业无法投入更多资金打造烹饪文化，校企合作优势也无法完全显现。



# 空间信息产业发展股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)：南充职业技术学院

## 一、企业概况

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》[国发〔2014〕19号]，积极推进现代学徒制教育，发挥企业在办学中的作用，推进企业参与人才培养全过程，2016年，四川空间信息产业发展股份有限公司和南充职业技术学院开展订单培养校企合作；2017年，四川空间信息产业发展股份有限公司和南充职业技术学院在原有订单培养合作的基础上，联合成立空间信息产业学院二级学院，实现校企合作、工学交替协同育人，共同为地方、行业和企业发展培养具有“工匠精神”的高素质高技术性应用型人才；



2020年，空间信息产业学院二级学院进入校企合作常态化阶段，圆满完成了四川省优质高等职业院校建设任务，并通过省厅验收。公司已从2016级至2022级开设订单班，累计订单培养260余人。合作

至今每年为系部提供就业岗位 200 余个。

订单班对口专业，于 2021 年由原“工程测量技术”专业更名为“测绘地理信息技术”，使其人才培养方案进一步贴合企业对员工的需求。

### （一）企业简介

四川空间信息产业发展有限公司成立于 1997 年，因公司发展需要更名为四川空间信息产业发展股份有限公司，后于 2018 年 7 月最终确定更名为空间信息产业发展股份有限公司。公司总部位于成都市武侯区武兴五路 355 号西部智谷 A 区 1 栋三楼，是专业从事地理信息大数据建设、运营、咨询服务的高新技术企业。公司拥有测绘航空摄影、工程测量、地理信息系统工程、摄影测量与遥感、互联网地图服务、不动产测绘、土地规划 7 项甲级资质，双软、计算机系统集成二级资质和信息系统安全集成服务资质，公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14000 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、ISO/IEC27001 信息安全管理体系、软件 CMMI-5 级和高新技术企业等认证。

公司现有员工 905 人，其中专业技术人员占全员总数 95%。公司成立有空间地理信息大数据研发中心，具有独立的专家顾问团队，与众多国家级重点实验室、科研机构、高校有紧密合作关系；公司拥有 GNSS 接收机、数码航摄仪、低空航摄无人机、三角翼飞机、机载激光雷达摄影系统、移动测量车、数字电子水准仪、全站仪、全数字遥感测量系统、SmartEarth 遥感像素工厂系统、内外一体化调绘专家平板电脑（自主研发）等多种集大数据采集、处理、成果输出专业生产设备逾 2000 台（套）；公司先后引进 2 名研发云计算、地理信息大数据博士（其中 1 名为博士后），同时在美国硅谷设立了 1 个研发机构（科技办事处），由精通大数据区块链、云分布式存储专家凌粽博士负责信息收集、技术研发、人才引进等工作。公司培养了多名国家

注册测绘师，与大学合作培养了多名管理人员，不断加大企业技术研发费用，从 2011 年以来，已累计投入近 1 亿的研发经费，完成了以总投资额 1.89 亿元，政府支持立项的《基于“云内核”的西部空间地理信息网络体系建设》为代表的多个地理信息工程项目。

公司在初步建立的基于“云内核”（云计算、云存储、云服务）的西部空间地理信息大数据网络体系基础上，重点开发了三大系列产品：第一为智慧系列（智慧农业、智慧粮库、智慧乡镇等）；第二为应急系列（灾害应急、管网防爆、机场防相撞、森林防火、防空应急等）；第三为平台系列（区块链认证分析、大数据分析、舆情监控、县域大数据综合应用及运营等）。公司围绕三大系列产品，先后荣获省部级以上金奖 6 项、银奖 8 项、省部级以上地理信息科技进步 4 项、拥有 31 项地理信息类自主知识产权（3 项国家专利权，28 项软件著作权）。

公司是中国地理信息产业百强企业、全国用户满意企业、全国实施用户满意工程先进单位（企业类）、四川省用户满意企业、四川省高新技术企业、成都市企业技术中心认定企业、中国地理信息产业协会副会长单位、长江经济带地理信息协同创新联盟理事单位、科技成果评价国家测绘地理信息局工程中心共建单位、国家注册测绘师专业委员会副主任单位、四川省战略性新兴产业促进会会长单位、四川省地理信息产业协会副会长单位、四川省智慧乡镇产业联盟理事长单位、四川省大数据产业联盟副理事长单位、四川北斗卫星导航产业联盟副理事长单位、四川省智慧园区产业联盟理事单位、四川省地理信息产业技术研究院共建单位、四川军民融合高技术产业联盟副理事长单位。

## **（二）企业治理**

公司以“亮剑、独特、快乐、感恩”为企业精神，以“创造价值、激活爱心、成就梦想”为企业使命，以“优质服务创造美好明天”为经营理念，建立了独特而优秀的企业文化；通过建立科学、合理、规

范的规章制度，形成了不断提高管理效率和经营效益的激励体系；通过完善的选拔、培训和晋升机制，培养卓越的技术、管理和服务人才，建立了先进的人才发展战略。

### **(三) 参与职教的条件、沿革**

#### **1.参与职教条件**

##### **(1) 场地条件**

本公司在全国 22 个省、自治区和直辖市拥有百余个项目部，仅四川省的工程项目就可以一次性接纳 200 多名学生开展顶岗实习和就业，公司本部以及各地项目部都配备培训和实训的教学设施，为学生实习实践提供了必要的场地条件。

##### **(2) 人力资源条件**

公司本部以及各地项目部的技术总监、项目经理和技术主管都有着丰富的理论知识和过硬的实际操作技能，为校企合作提供了人力资源保障。

##### **(3) 技术条件**

公司有着本行业最先进的科学技术手段，为学生培养过程提供新技术，缩短学生学习过程技术更新周期。

##### **(4) 工作环境条件**

真实的工作环境，使学生在学习过程中感受到企业文化、企业管理相关制度和纪律；真实的工作任务将学习过程和工作过程有机结合，有利于在学生培养过程中将理论知识和实际操作融会贯通，提高了学习效果，大大缩短了从学生到企业员工的适应期。

#### **2.参与职教沿革**

公司一直非常注重通过校企合作培养人才，2014 年，与四川长江职业学院合作开展人才培养；2015 年，与四川化工职业技术学院合作开展人才培养。

## 二、合作内容

### （一）参与办学

#### 1.参与办学形式

公司和南充职业技术学院共同组建四川空间信息班，公司负责提供师资培训、实训设备、教师企业实践锻炼岗位、学生企业实践和顶岗实习岗位、兼职教师、企业指导教师教学薪资以及学习实践、实习和就业薪资；公司参与修订订单班学生的人才培养方案、订单班学生的选拔、管理、培养和考核全过程。

#### 2.取得成效

通过校企合作，已订单培养 2016-2022 共七个年级，260 余名学生，这些学生认可企业文化和企业管理，勤奋务实、动手能力强，为公司的进一步发展壮大储备了人力资源。其中 2016-2019 级订单班的学生已充实到了公司的各个岗位，他们积极服从企业管理，理论基础扎实，踏实、勤干、肯吃苦，一部分毕业生已经脱颖而出成为了业务骨干，进一步丰富了公司的人力资源储备，又为公司创造了经济效益。2022 年企业为我系 2022 届土建大类毕业生提供实习、就业岗位 50 余个。

### （二）资源投入

#### 1.办学经费投入

2022 年已支付本公司兼职教师和指导教师薪酬、补助经费 1 万元；按照基本工作加绩效考核的形式，2022 年已支付学生社会实践、顶岗实习补助经费 20140 元。

#### 2.人力资源投入

公司董事长、总裁崔亚军先生担任“空间信息产业学院”副理事长、院长，公司人力资源部总监文诗云女士担任“空间信息产业学院”理事、常务副院长，同时公司委派张帆博士后等 11 名工程师作为空

间信息产业学院兼职教师；在公司各个项目上，公司指派企业技术骨干担任指导教师，采用“师傅带徒弟”的模式传授技术，每名指导教师指导空间信息产业学院 1-5 个学生。

### **3.物力投入**

公司投入了一批教学仪器设备和软件在南充职业技术学院，用于南充职业技术学院空间信息产业学院的学生教学和公司的员工培训。公司在学院内独立建立一个“空间信息产业发展股份有限公司企业文化室”，用于宣传企业文化和供企业技术专家入驻学院进行教学工作，目前文化室已完成建设；学院在公司建立了校外实训基地，满足学生实习实训和教师企业锻炼。

## **(三) 参与教学**

### **1.专业建设**

公司与学院共同通过对市场发展现状、人才需求情况以及职业岗位知识、技能、素质要求等进行了充分调研后，共同决定空间信息产业学院在原有已开设的“工程测量技术”和“建设工程管理”专业的基础上，新申报开设“测绘地理信息技术”专业，新申报专业将于原有专业形成相互关联的专业群，将来可根据产业需要和事业发展实际，适时进行专业结构性调整和优化，不断丰富空间信息产业学院的办学内涵。

公司参与办学体制机制创新、人才培养模式改革、课程体系构建与改革和教学资源整合等建设，参与修订了现有专业和新申报专业的人才培养方案、课程计划和教学计划，为空间信息产业发展股份有限公司以及地方的经济社会发展，培养具有“工匠精神”的技能技术技能型人才。

### **2.学生培养**

2020 年 11 月，“空间信息产业学院”院长苏登信和副院长李秋

虹一行，到企业进行年度例行回访，与企业领导就在合作过程中产生的问题进行了交流和沟通，与顶岗实习的学生现场进行座谈，并就新申报的“测绘地理信息技术”专业的人才培养模式、课程体系构建、教学资源整合、人才培养方案、课程设置和教学计划等诸多问题进行了交流和沟通。

公司董事长、总裁崔亚军先生等3名高层以及公司张帆博士后等11名工程师参与空间信息产业学院一线教育教学，通过专题报告、讲授主干课程、实际操作、现场示范、典型案例、集中讨论和结对帮扶对学生进行品德和技术技能的培养。

公司与南充职业技术学院合作建立毕业生质量跟踪调查平台，对毕业生毕业后的发展轨迹进行持续追踪，为“空间信息产业学院”教学质量、专业设置优化、人才培养方案修订、课程调整创新等提供一线信息材料。

目前2016至2019级空信班同学已圆满完成企业顶岗实习任务，顺利毕业，部分同学在毕业后仍然继续选择留在企业发展，为企业发展贡献自己的力量，2020级空信班已奔赴企业参加顶岗实习。五年来，企业通过项目部的反馈对我系学生的工作态度和工作能力表示了肯定，同学们对于企业提供的薪资待遇感到非常满意，归属感认同感也与日俱增。

### **3.师资队伍**

公司从各个部门挑选政治觉悟高、业务能力强、责任心强、语言表达能力和组织能力强技术人员、管理人员作为兼职教师候选人员，

在通过学院的考核后，正式列为空间信息产业学院的兼职教师，公司及时调整了兼职教师在企业的工作任务和工作时间，使他们有足够的时间和精力完成岗前培训和学生的教学工作；同时，为了帮助公司兼职教师尽快熟悉教师工作特点与要求，树立良好的师德师风、具备先进的教育理念和提高教学能力，学院组织兼职教师进行岗前培训，组织专任教师对兼职老师采取以“传、帮、带”的形式开展结对帮扶。

同时，公司为学院专任教师提供企业锻炼岗位，通过企业职业资质认证培训、企业新技术培训和参与企业项目建设以及申报企业课题等方式，帮助学院专任教师不断提高他们自身的教学、科研和技术服务能力，加快成长为专业建设和技术服务方面的骨干力量。

### **三、合作成效**

#### **（一）助推企业发展**

##### **1.企业职工队伍建设**

###### **（1）人才引进**

公司为了快速成长，通过提供具有行业竞争力的薪酬和完善的个人发展计划吸引来自各行业的优秀人才，充实运营团队。先后从学院土建类相关专业累计招聘人才 210 名，从事测绘、调查、项目经理助理和人事专员等岗位。

###### **（2）职工培训与继续教育**

自双方开展合作以来，充分利用学院专业优势和师资优势对公司职工进行培训，利用学院的网络教学资源实施员工继续再教育。通过培训，公司广大员工的专业理论水平得到了提高，同时解决工作实际问题的能力也得到有效提升。

##### **2.企业研发能力**

公司非常注重自身的创新能力和技术攻关，具备完善的技术、产品研发激励机制，目前的产品主要分为智慧系列、应急系列、云平台



及大数据分析、地理信息大数据和土地规划 6 个大类，这 6 大类产品的研究水平都处在本行业的最前沿，在 7 个专业领域都获得了甲级资质认证。科技成果测试评价国家测绘地理信息局工程技术研究中心通过了北京国家测绘地理信息局的验收，公司被聘为四川省战略性新兴产业促进会会长单位，由于产品科技含量高、应用前景广，公司先后受邀参加了“中国西部国际博览会”、“第四届中国（绵阳）科技城国际科技博览会军民融合资源共享机制创新发展论坛”、“中国（成都）智慧产业国际博览会”和“中国城市治理智慧化发展高级研讨会”等科技盛会，同时被成都市武侯区人民政府授予“2017 年度重点优势企业”。

### **3.效益提高**

校企合作开展以来，公司在社会效益和经济效益两个方面都得到了稳步提升。通过校企合作，借助学院在地方、行业、企业的知名度和影响力，公司的社会知名度得到了快速扩大，公司的社会效应得到了进一步地提高，公司的经济效益也得到了带动和提升；通过校企合作联合培养，学院学生进入公司后就比其他新员工更熟悉公司的各项规章制度和运营情况，从而降低了公司新员工安全事故的发生率和公司的运营成本；通过校企合作，学院学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工再培训周期，降低了人工培训费用，可以在最短的时间内为公司创造效益。

## **（二）服务地方**

### **1.开展业务培训**

以校企合作为平台，为其他院校测绘类专业开展师资培训，为地方国土、农业部相关部门干部和技术人员开展业务培训。

### **2.开展技术服务**

以校企合作平台为依托，立足南充市、面向四川省、辐射全国，

开展土地调查、不动产测绘和登记等技术服务，目前技术服务已遍布全国 22 个省、自治区和直辖市，2022 年企业在四川的技术服务项目经费超过 1500 万元人民币。

### 3.加入校地（企）合作理事会

2018 年借由 15 周年校庆的机会，企业瞄准高等职业教育与行业、企业需求的结合点，将企业岗位（岗位群）知识、能力和技能标准转化为人才培养标准，通过加入南充职业技术学院校地（企）合作理事会，深入融合教育集群与企业集群，不断将校企合作向纵深推进，实现深度融合。校地（企）合作理事会成立，是实现校、地、企资源共享，促进学院和企业优势互补，加快学院教育改革与发展步伐，提升服务地方经济社会发展能力的有效抓手；是推动南充建设“成渝第二城”、争创“全省经济副中心”，推动学院建成“西部一流、国内先进的优质高职院校”的有力保障。



### （三）完善了“空间信息产业学院”组织管理架构

三年的运行和完善，空间信息产业学院已建成一套较为成熟的规章制度，以及以学院校企合作理事会为领导，下设学术委员会和专业建设委员会的二级学院院长负责制的组织管理架构。

二级学院的管理体制：

## 1. 理事会

理事会是学院决策机构，负责制定和修改章程、审定年度财务预算、决算方案；研究、审定增加开办资金的方案；决定学院的分立、合并或终止；聘任或者解聘学院院长、副院长；罢免、增补理事等重大事项。

理事会人员构成如下：

“空间信息产业学院” 理事长：

南充职业技术学院党委书记 黎 明

“空间信息产业学院” 副理事长：

南充职业技术学院党委委员、副院长 唐峻峰

空间信息产业发展股份有限公司董事长、总裁 崔亚军

“空间信息产业学院” 理事：

南充职业技术学院土木与建筑工程系主任 苏登信

空间信息产业发展股份有限公司人力资源总监 文诗云

“空间信息产业学院” 监事：

南充职业技术学院纪委副书记 任子龙

南充职业技术学院审计处处长 赵开礼

南充职业技术学院校地合作处处长 卿仲明

空间信息产业发展股份有限公司人力资源经理 杨丁洁

## 2. 理事会下设学术委员会、专业建设委员会

学术委员会人员构成如下：

南充职业技术学院科研处处长 王爱华

南充职业技术学院教务处处长	罗通彪
空间信息产业发展股份有限公司副总裁	张帆
南充职业技术学院土木与建筑工程系副主任	李秋虹
南充职业技术学院土木与建筑工程系办公室主任	唐辉
南充职业技术学院土木与建筑工程系学生党支部书记	李殷龙

**专业建设委员会人员构成如下:**

空间信息产业发展股份有限公司副总裁	张维巍
土木与建筑工程系工程测量技术专业带头人	张利
土木与建筑工程系水利水电建筑工程专业带头人	宋铭明
南充职业技术学院土木与建筑工程系专任教师	阙瑜

**3. 二级学院执行理事会领导下的院长负责制**

**“空间信息产业学院”院长**

空间信息产业发展股份有限公司董事长、总裁	崔亚军
----------------------	-----

**“空间信息产业学院”执行院长**

南充职业技术学院土木与建筑工程系主任	苏登信
--------------------	-----

**“空间信息产业学院”常务副院长**

空间信息产业发展股份有限公司人力资源总监	文诗云
----------------------	-----

**“空间信息产业学院”党总支书记**

南充职业技术学院土木与建筑工程系党总支书记	张彪
-----------------------	----

**“空间信息产业学院”常务副院长**

南充职业技术学院土木与建筑工程系副主任	李秋虹
---------------------	-----

**“空间信息产业学院”常务副院长**

空间信息产业发展股份有限公司人力资源经理

杨丁洁

### “空间信息产业学院”党总支副书记

空间信息产业发展股份有限公司行政总监

郭仕永

#### **（四）调整了人才培养模式**

经过两年来对校企双元“2+1”现代学徒制人才培养模式的实践和探索，结合企业与顶岗实习学生双方的意见反馈，存在着以下几点问题：1. 在校理论课时不足，部分课程对学习内容进行压缩、简化，从而达不到企业的能力要求。2. 顶岗实习周期过长，实过程中不能正确理解顶岗实习的意义和作用，出现请“霸王假”，消极怠工，中途离职和未经校企双方同意私自更换实习单位等情况。3. 学生离校太早，思想上、心理上还未成熟，对父母，对老师存在依赖心态，对工作有畏难情绪，没有敬业精神，还存在“学生气”。针对以上存在的问题，空间信息产业学院党总支书记张彪和副院长李秋虹于2019年6月，到企业进行年度例行回访时，与企业领导就在合作过程中产生的以上问题进行了交流和沟通，将原校企双元“2+1”现代学徒制人才培养模式，调整为校企双元“2.5+0.5”现代学徒制人才培养模式，即学生在学院学习两年半，在公司顶岗实习半年。

#### **（五）责任年报**

我公司遵照双方签订的合作协议在人力、物力、财力等方面严格履责，本公司投入到参与办学的教学管理和教学一线工作人员16人，其中专职人员1名，负责与校方的联系协调、具体教学事务管理和学生企业内的管理。2022年，本公司支出兼职教师课时补贴、学生顶岗实习补助费用累计超过10万余元。

## 四、问题与展望

### （一）面临的问题

#### 1.相关政策执行不到位

国家和地方尽管出台了相关的政策鼓励企业参与职业教育，但政策只停留在一些宏观层面，没有细化和具体化，执行主体不明确，可操作性不强。如企业税收优惠政策的执行，涉及到教育、财政、税务等多个职能部门，但具体的优惠额度、谁来执行、如何执行没有明确；企业如何申报税收优惠、向谁申报等没有明确，从而导致具体操作无法执行，企业不能得到应该得到的利益，从而挫伤企业参与职业教育的积极性和主动性。

#### 2.职业教育人才满足不了企业用人需求

近年来，企业在招聘过程希望能招到专业技术能力强、综合素质高的人才，但往往是本科生综合素质较高，却技术技能薄弱，高职学生技术技能较高，但其他方面又比较欠缺，这样职业教育人才就满足不了企业的用人需求，从而增加了企业的用人成本。

#### 3.校、企、生沟通交流渠道不畅

通过今年上半年结束实习的19级空信班学生了解到，企业和学校的沟通主要依靠经办人员的协调，但目前学校和企业的机构设置中，因顶岗实习具有阶段性、短期性特征，出于成本考虑，学校和企业往往不会设置专门的顶岗实习机构，多采取由其他人员兼职经办的处理方法。而经办人员因还有本职工作，加上一个专业可能同时和多个企业开展合作，使得学校和企业的沟通很难保持时时通畅。当学生有问题的时候，往往不能及时得到企业和学校的指导。这些问题最终会导致顶岗实习沟通渠道不畅。

### （二）对未来的预期

#### 1.希望国家尽快建立相关的监督评估机构，来监督与促进企业参

与职业教育，将政策具体化、明细化，从而使政策能具体落实到位，使校企合作能够规范有序持久的进行。

2. 希望国家快速引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型，将办学实力强的高职院校升格为职业类本科学校，加强职业教育与普通教育沟通，大力发展继续教育，打通从中职、专科、本科到研究生的上升通道，为企业培养高素质高技术技能人才。

3. 希望企业与南充职业技术学院建立相对稳定通畅的信息沟通渠道，使校、企、生三方能够及时相互交流反馈信息，避免出现因为信息不对等，沟通不畅而产生的误会。共同将空间产业学院办大办强，共同为地方、行业和企业经济发展助力。

# 阆中大北农农牧食品有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2023)：南充职业技术学院

## 一、校企合作实施背景

职业教育是一个跨界的教育，产教融合、校企合作是其本质特征，产教融合是国家发展现代职业教育的战略决策，2014年5月，国家颁布的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》指出，职业教育办学方向要“以产德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”。2015年7月，《教育部关于深化职业教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》，将“坚持产教融合、校企合作”“坚持工学结合、知行合一”作为提高人才培养的基本原则。

校企合作是职业院校培养职业技术技能人才的有效途径。充分利用校企合作优势，发挥职业教育服务社会的功能，为企业培养更多高素质技术技能人才，服务乡村振兴战略，促进地方经济社会发展，同时也为学生实习实训和就业提供更好的平台。职业教育应成为“企业眼中的职业教育——满足企业需求”，成为“企业手中的职业教育——反映企业参与”，成为“企业心中的职业教育——受到企业欢迎”，校企合作，协同育人，既培养学生的专业技能，以培养学生的道德品质，表现出职业院校培养技术技能人才的鲜明特色。

## 二、企业简介

大北农集团是以邵根伙博士为代表的青年学农知识分子创立的农业高科技企业。自1993年创建以来，大北农集团始终秉承“报国兴农、争创第一、共同发展”的企业理念，致力于以科技创新推动我国现代农业发展。

阆中大北农农牧食品有限公司成立于2016年12月26日，是大



北农集团在川渝投资控股的最大养猪企业，是国家十三五规划精准扶贫项目之一，是四川省南充市、阆中市重点现代农业项目。公司通过实现“政府引导、龙头带动、金融扶持、产业发展、乡村振兴”五位一体的创新发展模式，结合国家精准扶贫和产业扶贫政策，采用“公司+示范基地+家庭农场+贫困户”的新型模式，为当地贫困户提供长期稳定的收益。走高起点、高标准、高技术、质量可追溯、粮经饲统筹、种养加一体的现代循环农业全产业链之路。

目前，公司投资近5亿元，建成并投产“桥楼养殖场”、“河楼养殖场”、“老观养殖场”，占地面积900余亩，能存栏种猪11000头、保育24000头、育成10000头、育肥25000头。现有员工130余人，专科及以上学历73人（博士1人、硕士4人），专业技术人员85人，集合了畜牧养殖、动物疾病防预、生态环境保护、综合管理等多方面技术人才。养殖场投产后，为了实现生产零排放，配套柑橘、红心柚种养循环产业园3800余亩，种植柑橘、红心柚10万株，并引进先进的有机肥生产设备，将粪污进行干湿分离，粪便制作成有机肥颗粒出售或自用，污水经深度处理达到农田灌溉水质标准后，用于灌溉配套产业园，实现了粪污资源化利用及种养循环目标，更确保了生态环境不被破坏。

阆中大北农农牧食品有限公司2018年1月，荣获四川省畜牧协会“优秀企业”称号；2018年10月，荣获阆中市脱贫攻坚领导小组“贫困村定点帮扶企业”、“社会贫困工作先进集体”称号；2019年1月，荣获阆中市工商联、荣获阆中市总商会“万企帮万村”精准扶贫工作优秀企业称号，荣获四川省畜牧协会“优秀企业”称号；2019年12月，荣获中华人民共和国农业农村部“畜禽养殖标准化示范场”称号；2020年5月，荣获全国光彩事业“重点项目”称号，荣获政协阆中市委员会2019年度脱贫攻坚“三帮”行动优秀企业称号；2020年09月，成为四川省“重点龙头企业”；2021年11月，荣获南充市

“万企帮万村”精准扶贫行动领导小组 “万企帮万村”精准扶贫先进集体；2022年10月，荣获四川省“万企兴万村”行动成绩突出单位等。

阆中大北农农牧食品有限公司始终秉承大北农集团“报国兴农、争创第一、共同发展”的企业理念，发扬“谦虚、协作、勤俭、创新”的企业精神，依托集团力量向川渝生猪养殖和农牧食品行业标杆企业进军，为推进中国养殖事业的快速发展而努力奋斗！

### **三、合作内容**

#### **（一）组建二级学院**

成立“南充职业技术学院阆中大北农创业学院”，实施现代学徒制“双零”培养模式。即校企互聘互派教师，实行招生与招工同步，教学与生产同步，实习与就业联体。学生“零学费”入学、“零距离”就业。

#### **（二）招生**

从2018年秋季开始，从招收的畜牧兽医及涉农专业学生中，本着校企生三方自愿的原则，组建大北农现代学徒制（养殖方向）班。目前共招收18级学生20人，19级学生18人，20级学生11人，合计49人。

#### **（三）“零学费”入学**

针对“阆中大北农创业学院”现代学徒制班全体学员入学时无需缴纳学费，由阆中大北农农牧食品有限公司全额资助两年学费；第三学年学费由学生在大北农顶岗实习获得的劳动报酬支付。大北农资助的两年学费必须由被资助学生以借款形式纳入此协议，在阆中大北农农牧食品有限公司工作满三周年借据自动失效。阆中大北农创业学院现代学徒制班的学员在校期间，除享受国家奖助学金和大北农励志助学金外，阆中市政府针对阆中籍大学生给予每生每年1100元住宿费

资助，同时阆中市政府针对阆中籍建档立卡贫困户大学生给予每生每年 4000 元的生活补助（按在校 10 个月计，每月 400 元计算），非建档立卡贫困户大学生减半。实现“零学费”入学。

#### **（四）“零距离”就业**

新生入学时按照双向自愿选择原则，本着“招生与招工同步、教学与生产同步、实习与就业联体”的“现代学徒制”核心要义，学生、学校、大北农签订“三方”协议，实现“零距离”就业。协议核心内容：自愿选择并就读“大北农创业学院”现代学徒制班；毕业后直接进入阆中大北农农牧食品有限公司工作且满 3 周年方可离职。

#### **（五）培养模式**

实行现代学徒制“1+1+1”人才培养模式。即学生第 1 学年在学校学习；第 2 学年的 3、4 学期学习分别在学校（理论教学）在企业（实践教学）交替进行，第 3 学年在企业进行跟岗、顶岗和轮岗实习。校企共同制订人才培养方案，共同规划课程建设和教材建设，协商制定学生管理办法、考核办法和大北农励志助学金评定办法等。

#### **（六）争议处理**

如受资助学生毕业后不到阆中大北农农牧食品有限公司工作，或工作不满 3 周年要求离职，公司有权索回资助费用，受资助学生将无条件退还，退还费用为：受资助费用总额/36\*不足月数。

如学校和企业任何一方不遵守本协议，另一方可提出终止协议，并要求相关补偿。

三方应友好协商解决本协议中所发生的或与本协议有关的一切争议。如争议不能协商解决可向南充市劳动局劳动仲裁委员会申请仲裁或向人民法院起诉。

#### **（七）合作时间**

五年 2018 年 9 月至 2023 年 6 月

## 四、校企分工

### （一）南充职业学院的权利与义务

1. 联系甲方、丙方共同做好阆中大北农现代学徒制班的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、转专业、学徒协议签订、中途学生（学徒）退出善后安排、补录等招生招工工作。

2. 负责阆中大北农现代学徒制班管理机构的筹建、学校工作人员的组成，教师队伍与专门管理人员的配备。

3. 负责阆中大北农现代学徒制班学生（学徒）的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放以及校内学习日常管理工作。

4. 提供阆中大北农现代学徒制班校内运行所需的教学场所、教学设备，包括多媒体教室、实训室、教学器材设备等。

5. 组织购买阆中大北农现代学徒制班学生（学徒）的在校意外伤害等保险。

6. 负责与丙方共同研讨现代学徒制人才培养计划，并制定阆中大北农现代学徒制班人才培养方案。

7. 负责和丙方共同制订学生（学徒）岗位技能考核评价标准等。

8. 负责阆中大北农现代学徒制班试点工作经验的总结与推广。

### （二）阆中农牧食品有限公司的权利与义务

1. 采取有效措施积极参与现代学徒制人才培养全过程，包括教学、管理、评价等。

2. 丙方负责阆中大北农现代学徒制班管理机构企业方工作人员的组成，带徒师傅与专门管理人员的配备。

3. 协助甲方共同制订专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程体系及教材、共同做好教师师傅“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发与技术服务等。

4. 协助甲方制订人才培养标准、岗位技能考核评价标准，并加强对丁方的企业文化培训，职业素养、通用能力、心理素质培养、安全

教育以及职业生涯规划 and 就业指导。

5. 协助甲方共同做好阆中大北农现代学徒制班的生源和招生计划数申报、生源资格审查、考核选拔与招录、中途丁方退出善后安排、补录等招生招工工作。

6. 与甲方联合制订招工选拔标准、学徒协议、劳动合同等。负责阆中大北农现代学徒制班学生（学徒）在岗工作（学习）的日常管理。

7. 为丁方提供企业运行所需的工作场所、工作设备等。

8. 保证丁方在企业岗位培训、实习、工作的人身财产安全

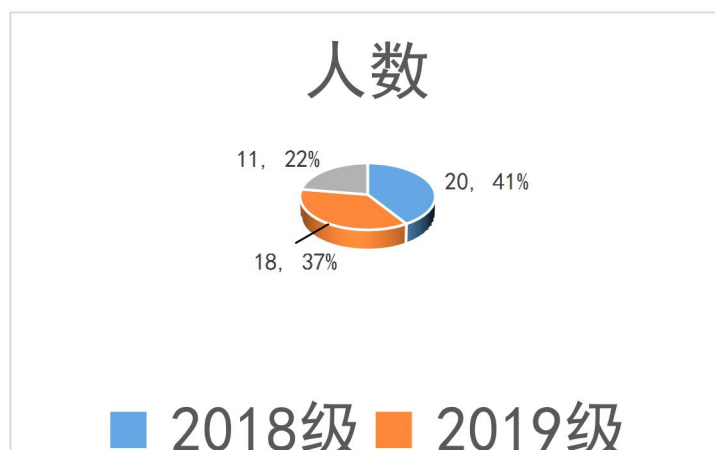
9. 负责阆中大北农现代学徒制班企业技能培训的组织与运行，提供阆中大北农现代学徒制班学生（学徒）企业技能培训所需的学习资源，保证第二学年每学期丁方在岗工作学习时间平均不少于一个月。

10. 合理安排教学时间，试点“1+1+1”的校企合作育人模式，保证为丁方提供实习和就业岗位，学生毕业后直接到丙方工作。

11. 负责阆中大北农现代学徒制班企业参与人员的津贴、交通费等费用的发放；协助学校进行现代学徒制试点工作经验的总结与推广。

12. 丙方为丁方提供前两学年的学费资助，第三年的学费由丁方在丙方顶岗实习获取的劳动报酬支付。

## 五、合作成效



2018年9月已招生并组建阆中大北农创业学院现代学徒制班，畜牧专业学生共20人，2019年招收人数共18人，2020年招收人数

共 11 人。

2018 级大北农学徒制班于 2019 年 12 月 15 日-2020 年 1 月 5 日在阆中大北农农牧食品有限公司进行教学实习，2020 年 6 月 19 日，在企业进行跟岗、顶岗和轮岗实习，2019 级、2020 级均按照 2018 级安排依次实习，依据目前效果评估，整体良好。

## 六、主要创新点

优化专业学科，支撑引领产业转型升级不断提高人才培养和社会需求的契合度。加快培养农业领域紧缺急需人才，统筹考虑新型现代农业要求，更加注重产业需求导向，发展农科相关专业。

优化人才培养类型结构，加大应用型人才培养力度着力培养专业化应用型人才。引导高校主动对接经济社会发展和区域产业布局，规划、调整专业结构，打造了一批地方（行业）急需、优势突出、特色鲜明的应用型专业。

实施“卓越工程师教育培养计划”，创新协同育人机制校企联合制定培养目标和培养方案、共同建设课程与开发教程等，打造共商、共建、共享的工程教育责任共同体。

实施产学研合作协同育人项目，推动社会优质资源向育人资源转化 2014 年起，教育部组织企业支持高校开展产学研合作协同育人项目，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革。政府搭台、企业出题、高校唱戏、共建共享，有效激发了各方面的积极性，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。